



Growth
from
Knowledge

RegioGraph 2022: Mit weniger Klicks schneller zum Ziel

Erstellen Sie aussagekräftige Kartenanalysen, professionelle Gebietsplanungen und fundierte Standortbewertungen. Unsere Geomarketing-Software überzeugt seit mehr als 30 Jahren mit ausgefeilten Tools für raumbezogene Analysen. Mit prozessoptimierten Menübändern in RegioGraph 2022 arbeiten Sie noch gezielter nach Ihrem Use Case.

Jetzt alles zur neuen Version erfahren: www.regiograph.de/2022

RegioGraph 2022 ist da!

Erstellen Sie aussagekräftige Kartenanalysen, professionelle Gebietsplanungen und fundierte Standortbewertungen. Seit mehr als 30 Jahren überzeugt RegioGraph unsere Kunden mit ausgefeilten Tools für raumbezogene Analysen und bildet dabei die Grundlage für wichtige Unternehmensentscheidungen in Vertrieb, Marketing, Expansion und Controlling.

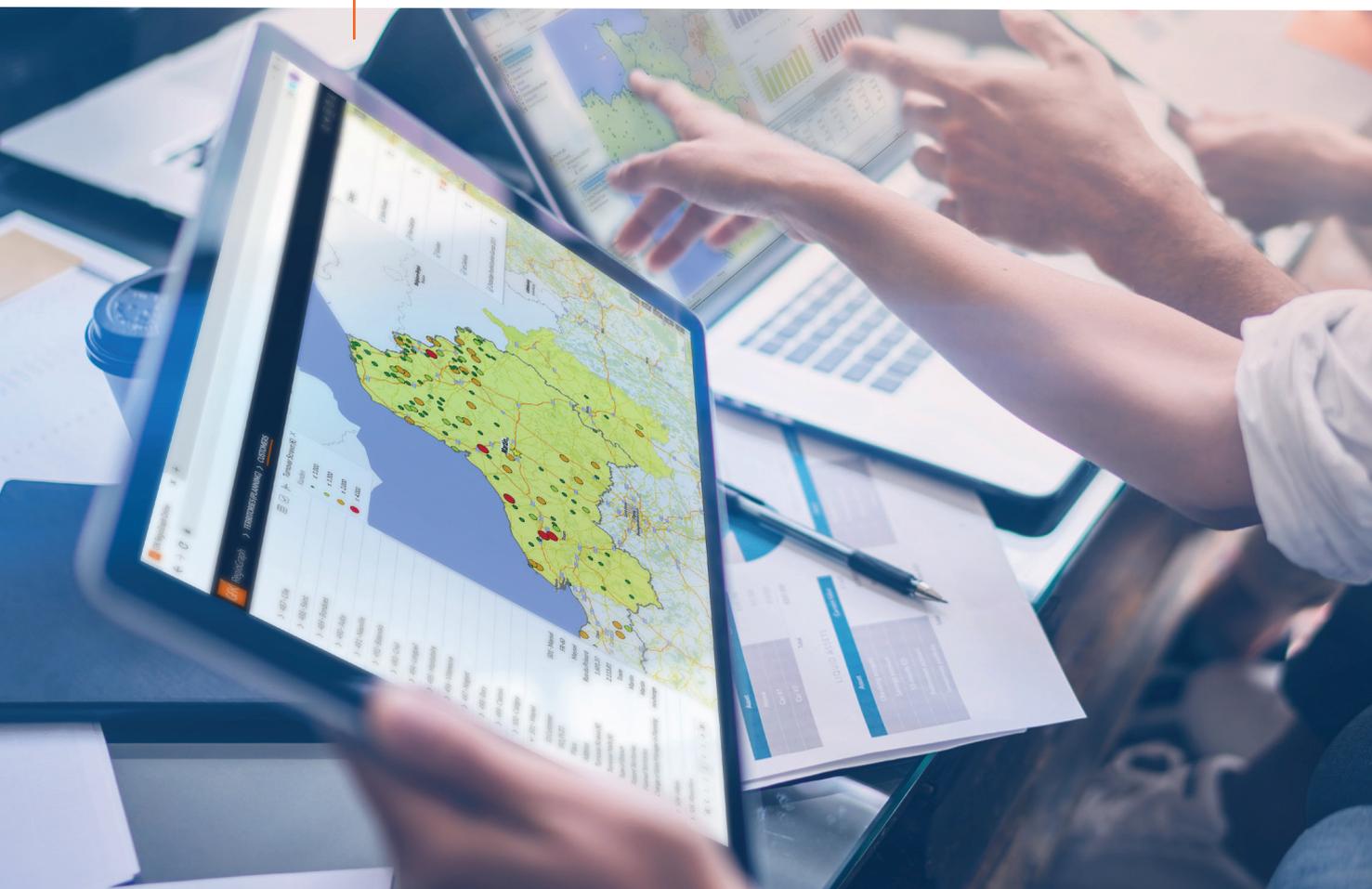
Nutzen auch Sie die Geomarketing-Software, um Ihre Daten auf Landkarten zu visualisieren. Lesen Sie hierzu Ihre Informationen zu Kunden, Umsätzen, Standorten oder Ihrer Gebietsstruktur ganz einfach über die Adresse oder Postleitzahl ein. In Kombination mit der enthaltenen GfK Kaufkraft oder weiteren Marktdaten erhalten Sie neue Erkenntnisse und können sich auf potenzialstarke Regionen konzentrieren.

Was bietet die neue Version?

Die Arbeitswelt ist mehr denn je durch digitale Teams, sich ständig verändernde Daten und immer höhere Zielvorgaben geprägt. Der Fokus der neuen Version richtet sich deshalb auf einen idealen Workflow und schnelle Kommunikation.

Ab 2022 können Sie in RegioGraph gezielt innerhalb Ihres Use Cases arbeiten. So sehen Sie z.B. alle relevanten Funktionen zur Bearbeitung Ihrer Gebiete in einem Menüband – prozessoptimiert vom Import über Planungstools bis hin zum Export. Nutzen Sie das Add-on RegioGraph TeamConnect, um Ihre Ergebnisse als interaktive Karte online zu teilen. Ihr Team kann von überall auf aktuelle Informationen zugreifen und hat mit den neuen Features noch mehr Abfragetools zur Verfügung.

*Wir arbeiten fokussierter denn je.
Wie sieht Ihr Workflow aus?*



Das sind die Highlights 2022

1 | IMPORT

- Umschalten
- Standardkarte einfügen
- Importieren...

Anwendung

- Kartenerstellung
- Gebietsplanung
- Standortplanung
- Eigene Werkzeuge

MENÜBÄNDER

2 | PLANUNGSTOOLS

- Zusammenfassen
- Hinzufügen
- Herausnehmen
- Umordnen
- Generieren...
- Optimieren...
- Sperren/Entsperren
- Änderungen zeigen
- Tabellenwerte berechnen...
- Layerdaten transferieren...
- Optimale Standorte...
- Zonen berechnen...

Aggregation Planung Gebietsstruktur Werkzeuge Layer-Objekte

3 | EXPORT

- Exportieren...
- Aufgabe hochladen...

Ausgabe

Arbeiten Sie fokussierter nach Ihrem Use Case

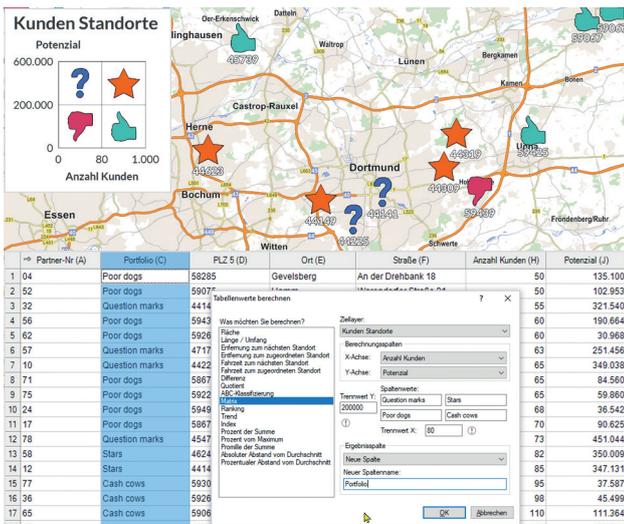
Sie möchten prozessoptimiert arbeiten und nur Funktionen sehen, die Sie benötigen? Greifen Sie auf vorbereitete Menübänder zurück.

Stellen Sie in RegioGraph 2022 selbst ein Menüband mit relevanten Funktionen zusammen oder greifen Sie auf Menübänder für die Use Cases Kartenerstellung, Gebietsplanung oder Standortplanung zurück. Die Anordnung der einzelnen Funktionen entspricht einem von GfK empfohlenen Workflow.

Setzen Sie Strategien einfacher in die Praxis um

Sie möchten aus strategischen Entscheidungen konkrete Maßnahmen ableiten? Sehen Sie die Ergebnisse Ihrer Portfolio-Matrix auch in der Tabelle.

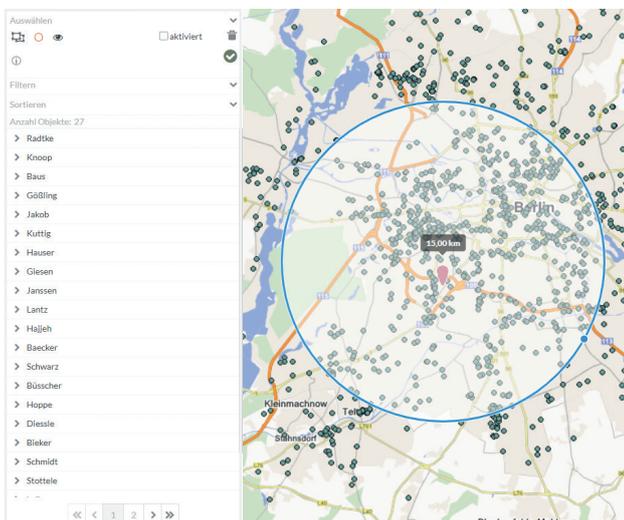
Identifizieren Sie mit der Portfolio-Analyse, wo Sie Wachstumschancen haben. In RegioGraph 2022 können Sie in der Tabelle genau ablesen, welche Kunden, Standorte oder Gebiete potenzialstark sind. So geben Sie Ihrem Außendienst konkrete Informationen an die Hand, wie er priorisieren soll, um die gesteckten Umsatzziele zu erreichen.



Analysieren Sie auf der interaktiven Karte noch vielfältiger

Sie möchten Ergebnisse online teilen? Mit dem Add-on können Ihre Kollegen einfach per Browser darauf zugreifen und jetzt noch mehr Analysefunktionen nutzen.

Mit dem Add-on RegioGraph TeamConnect stellen Sie aktuelle Informationen als interaktive Karte bereit. Ihr Team benötigt keine eigene Software und kann direkt im Browser vielfältige Abfragetools nutzen. Ab 2022 können Sie Kundenstandorte mit Kreis, Rechteck oder Polygon schneller auf der Karte auswählen und auch Entfernungen für geplante Kundenbesuche messen.



Für jeden Bedarf die passende Software.

RegioGraph Analysis	RegioGraph Planning	RegioGraph Strategy
bietet grundlegende Funktionen zur Analyse Ihrer Kunden, Umsätze und Potenziale.	enthält intelligente Werkzeuge zur Planung und Optimierung von Gebieten sowie zur straßen-genauen Kundenanalyse.	bietet starke Tools zur feinräumigen Standortbewertung nach Wettbewerb und Potenzial.
Basisversion	zusätzlich zu allen Inhalten von Analysis	zusätzlich zu allen Inhalten von Planning
<ul style="list-style-type: none">einfacher Datenimport nach Postleitzahlen (Geokodieren)Aktualisieren von Datenvielfältige Marktanalysen (z.B. ABC, Kundendichte, Portfolio, Diagramme, Score, Index u.v.m.) und freie FormatierungNEU: Portfolio-Matrix berechnenErgebnisse exportierbar als PDF, Excel, Grafik	<ul style="list-style-type: none">einfacher Datenimport nach Adresse (Geokodieren)professionelle GebietsplanungswerkzeugePlanungsansicht mit Dashboard-Oberfläche aus Landkarte, Diagrammen und TabelleNEU: Menüband nach WorkflowArbeitslast berechnenEinzugsgebiete berechnenausführliches Reporting	<ul style="list-style-type: none">straßenabschnittsgenaue Analysen z.B. Wettbewerb, PotenzialkundenStandortbewertung und -planung unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausführliches Reporting im Datenanalyse-Modus für Mikrodaten <p>+ Integration von feinräumigen Endverbraucher- und Gewerbepotenzialdaten möglich</p>
ab 960€ pro Jahr*	ab 2.710€ pro Jahr*	ab 4.630€ pro Jahr*

Mit Daten von

Mit Karten von



Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die Lizenzbedingungen und AGBs der GfK GeoMarketing GmbH (www.gfk-geomarketing.de/lizenzen).

* Preis für das erste Jahr innerhalb einer 3-Jahres-Abonnementlizenz mit jährlichem Anstieg von max. 3%.

Add-on: RegioGraph TeamConnect

ermöglicht, Ergebnisse online mit Ihren Kollegen zu teilen für eine aktuelle Einsicht in Ihre Planung.



RegioGraph Analysis, Planning oder Strategy zur Projekterstellung vorausgesetzt

- Upload der Projektergebnisse auf Ihren Webserver
- inkl. 10 Viewer mit browserbasiertem Zugriff auf geteilte Projekte von diversen Endgeräten (Erweiterung um weitere Viewer möglich)
- Vergeben von Zugriffsrechten für ausgewählte Viewer
- Darstellung der vielfältigen Marktanalysen und Vertriebsstrukturen auf der interaktiven Karte
- Datenabfrage in einer Gesamttabelle mit Such-, Filter- und Sortierfunktion
- NEU: Selektion mit Kreis, Rechteck oder Polygon auf der Karte sowie Distanzmessung**
- Notifications bei Updates, Kommentare mit Standortreferenz zur Kommunikation im Team

ab 2.710€ pro Jahr*

RegioGraph – individuelle & professionelle Desktop-Lösung

- je nach Anwendungsfall wählbar zwischen RegioGraph Analysis, Planning und Strategy
- enthält GfK Kartenbasis & GfK Kaufkraft für D-A-CH oder ein europäisches Land
- einfach erweiterbar um weltweite GfK Kartensets & weitere GfK Marktdaten
- kostenloser Support durch Hotline und Video-Tutorien
- GfK Schulungen & individuelle Coachings zusätzlich buchbar

Noch Fragen? Wir beraten Sie gerne!

T +49 911 395 2600 | geomarketing@gfk.com

Hier direkt bestellen: www.gfk-webshop.de

Über GfK

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – Growth from Knowledge.