



Growth
from
Knowledge

Mit weniger Klicks schneller zum Ziel

**Mit RegioGraph Strategy 2022 –
für Ihre Standortplanung und
straßengenaue Potenzialanalysen**



Agenda



1

RegioGraph Rundgang

2

RegioGraph Strategy – Anwendungsbereiche

3

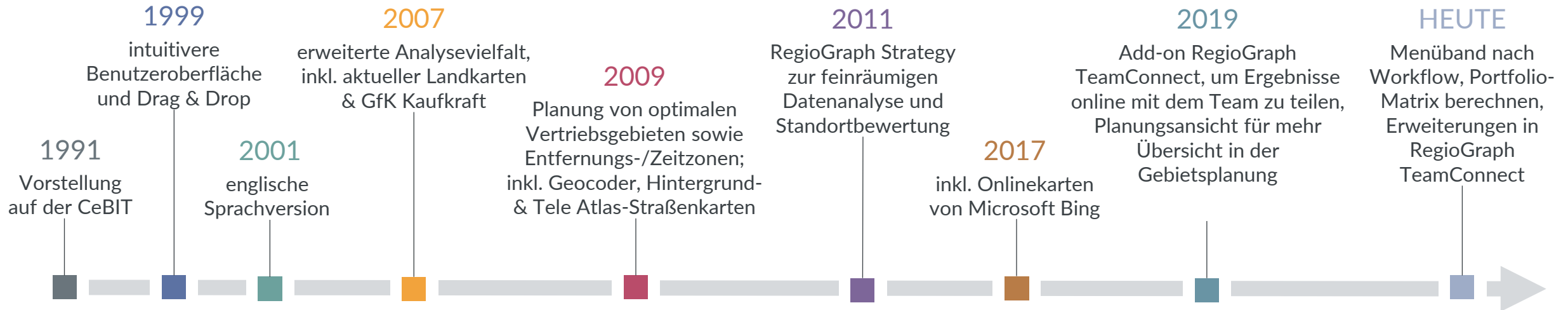
Integration von Gewerbe- oder Endverbraucherpotenzialen

4

Add-on RegioGraph TeamConnect

RegioGraph Rundgang

Die Entwicklungsreise



- Mit über 40.000 Anwendern ist RegioGraph in den letzten 30 Jahren zur führenden Software für Geomarketing geworden. Vielfältige Analysetools unterstützen bei raumbezogenen Marktanalysen, Gebietsplanungen und Standortbewertungen und liefern unseren Kunden wertvolle Insights für das tägliche Business. Wir entwickeln zu 100% inhouse und verfolgen das Ziel, Geomarketing-Standards von morgen zu setzen.

Das ist RegioGraph 2022

Professionelle Software für vielfältige Analysen

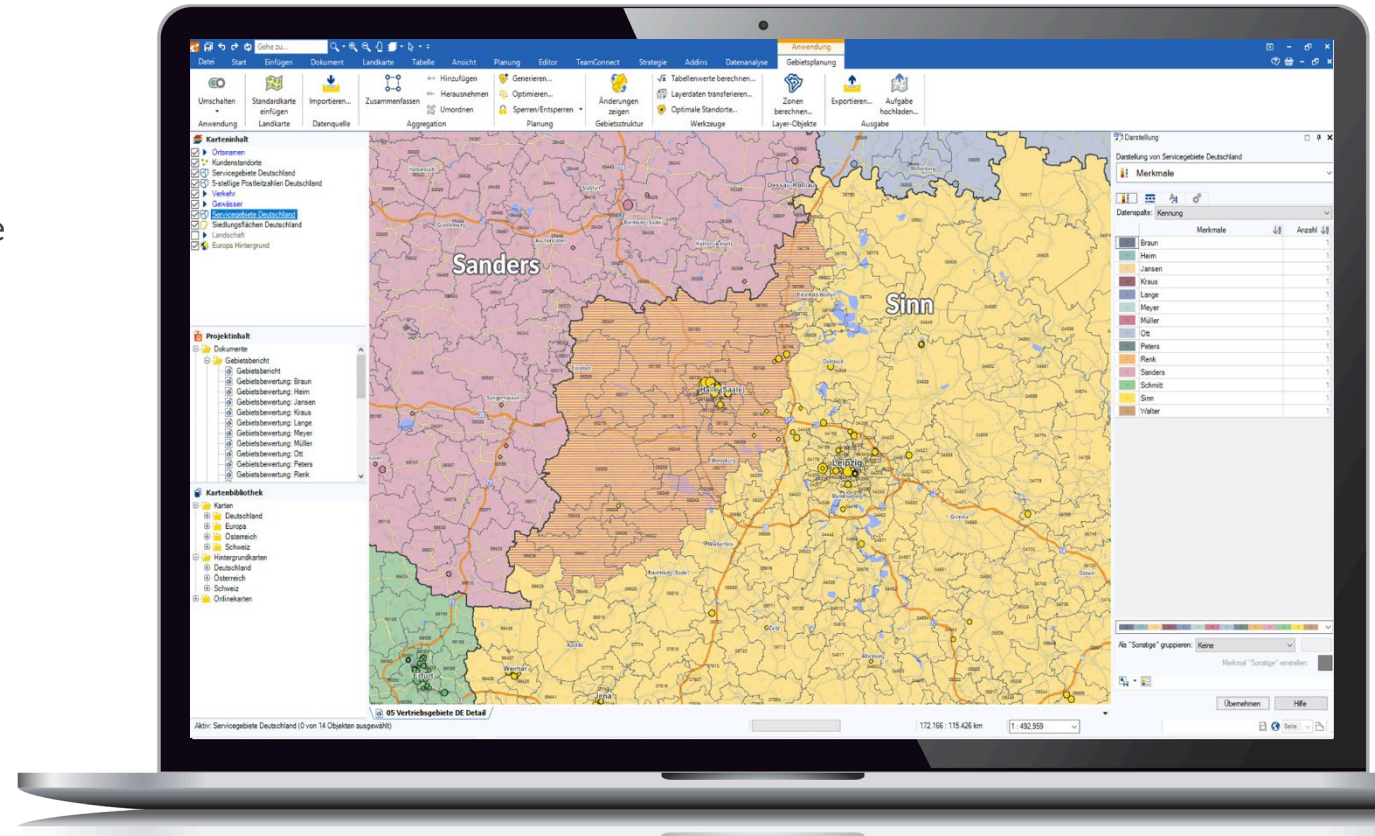


Mit dem führenden Programm für Geomarketing-Analysen erstellen Sie professionelle Gebietsplanungen, Standortbewertungen und Marktanalysen direkt auf der digitalen Landkarte. Dank der einfachen Bedienbarkeit lassen sich Ihre Unternehmensdaten per Knopfdruck importieren und den enthaltenen GfK Kaufkraftdaten gegenüberstellen.

RegioGraph bietet professionelle Analysetools für verschiedene Anwendungsfälle wie z.B. Marktanalysen, Gebietsplanungen oder Standortbewertungen.

Die Vorteile der Software sind:

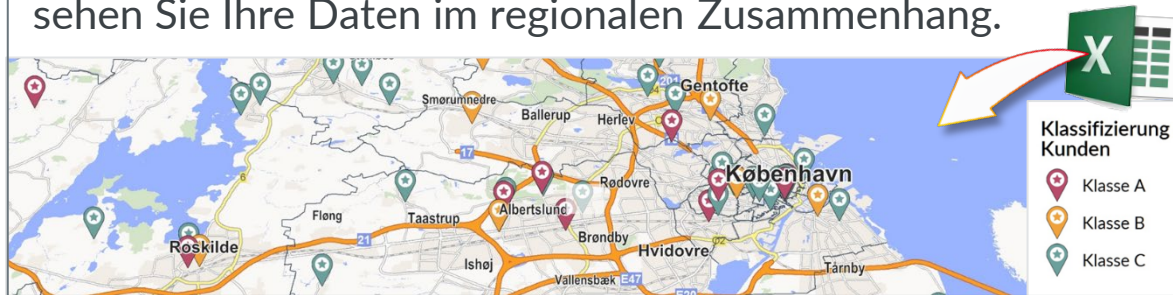
- einfaches Installieren und schnelles Importieren
- Anwenderkenntnisse durch Tutorien & Schulung schnell erwerbbar
- umfangreiche Werkzeuge für Analysen & Planungen auf der Landkarte
- vielfältige Darstellungsmöglichkeiten & freie Formatierung Ihrer Daten
- einfache Datenaktualisierung Ihrer Projekte
- Ergebnisse in gängigen Formaten exportierbar (PDF, Tabelle, Grafik, etc.)
- erweiterbar um viele weitere Länder
- Add-on RegioGraph TeamConnect zusätzlich verfügbar, um Ergebnisse online als interaktive Karte mit dem Team zu teilen



Unendliche Analyse- & Planungsvielfalt

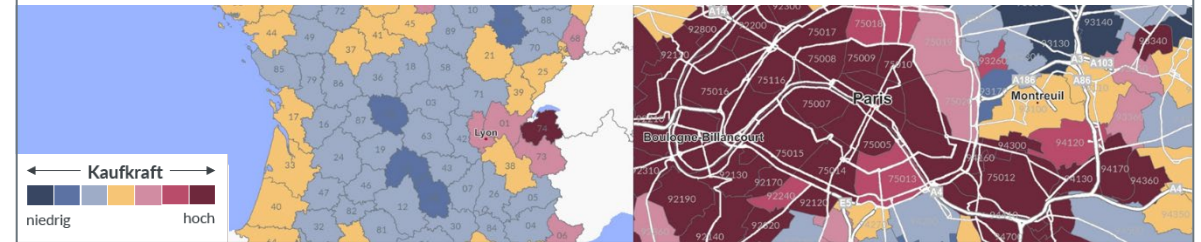
Importieren Sie Ihre Unternehmensdaten.

Ziehen Sie Ihre Daten per Drag & Drop in die Karte und sehen Sie Ihre Daten im regionalen Zusammenhang.



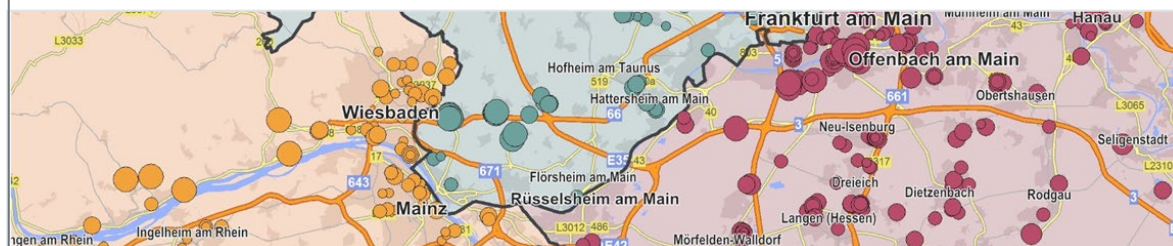
Finden Sie neues Marktpotenzial.

RegioGraph enthält detaillierte und aktuelle Potenzialdaten zu Einwohnern, Haushalten und GfK Kaufkraft.



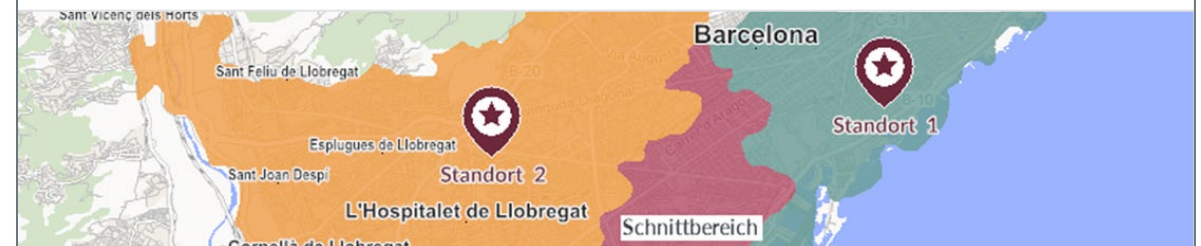
Erkennen Sie starke/schwache Regionen.

Vergleichen Sie eigene Umsätze mit dem Marktpotenzial. Diagramme verdeutlichen den Handlungsbedarf.



Analysieren Sie Ihr Filialnetz.

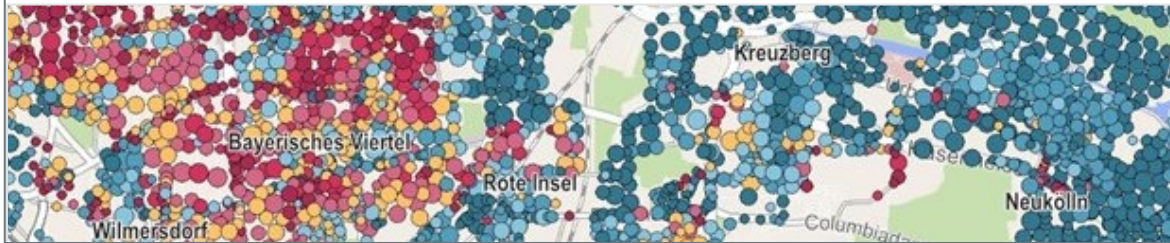
Berechnen und bewerten Sie Einzugsbereiche nach Fahrdistanz, Fahrzeit oder Wettbewerbsbedingungen.



Unendliche Analyse- & Planungsvielfalt

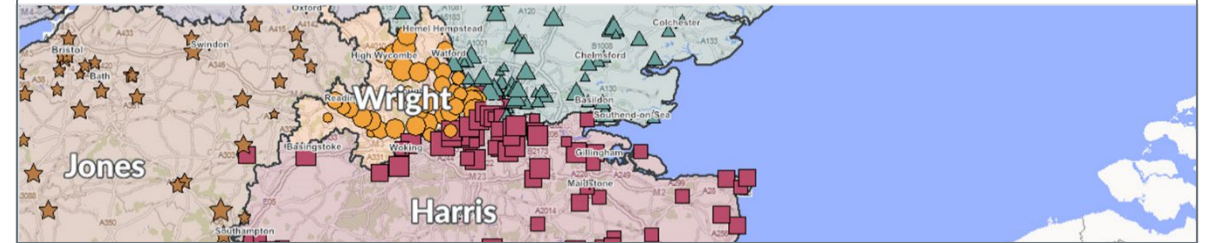
Lokalisieren Sie Ihre Zielgruppe.

Integrieren Sie feinräumige GfK Endverbraucher- oder D&B Gewerbepotenzialdaten für Ihr Zielgruppentargeting.



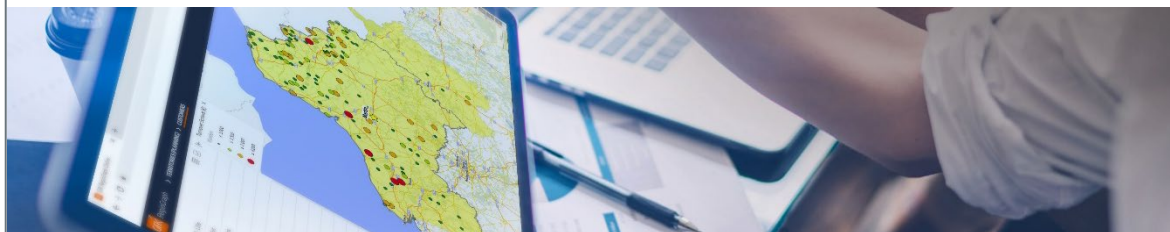
Optimieren Sie Ihre Vertriebsgebiete.

Die gleichzeitige Karten-, Tabellen-, und Diagrammdarstellung bringt mehr Übersicht und Planungskontrolle.



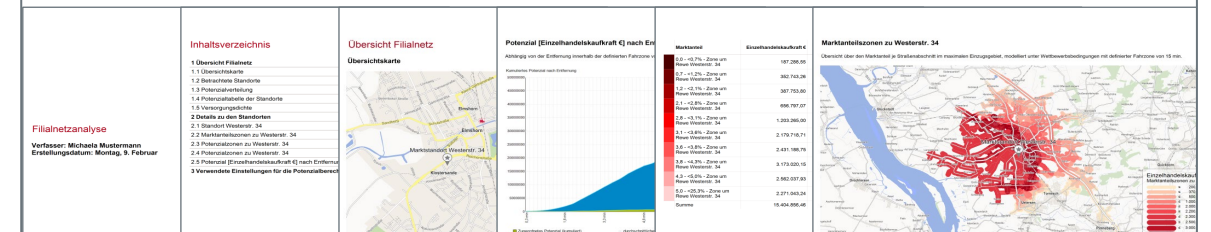
Teilen Sie Ergebnisse online.

Stellen Sie Ihrem Team Projektergebnisse online bereit und ermöglichen Sie tagesaktuelle Einsichten in Ihre Planung.



Erstellen Sie überzeugende Reports.

Exportieren Sie ausführliche Analysen Ihrer Standorte oder Gebiete als mehrseitige PDFs für Ihre Kollegen.



Übersicht der Neuerungen

ab Version 2022:

- **Menüband nach Workflow**
Stellen Sie selbst ein Menüband mit relevanten Funktionen zusammen oder greifen Sie auf vorbereitete Menübänder für die Use Cases Kartenerstellung, Gebietsplanung oder Standortbewertung zurück. So arbeiten Sie nach einem idealen Workflow und kommen schneller zum Ergebnis!
- **Portfolio-Matrix berechnen**
Setzen Sie Strategien einfacher in die Praxis um. Identifizieren Sie mit der Portfolio-Matrix, wo Sie Wachstumschancen haben. Mit den Ergebnissen in der Tabelle können Sie Ihrem Außendienst konkrete Informationen an die Hand geben.
- **Selektionskriterien speichern**
Ab 2022 können Sie Ihre präferierten Einstellungen für zukünftige Selektionen speichern. Das spart wertvolle Zeit!
- **Add-on RegioGraph TeamConnect**
Ab 2022 können Sie im Add-on Entfernungen zwischen Kundenpunkten oder Standorten messen und so Ihre nächste Route abschätzen. Die weiteren Selektionsmöglichkeiten mit Kreis, Rechteck oder Polygon helfen Ihnen, Kundenpunkte oder Standorte eines Umkreises schneller auf der Karte auszuwählen.

ab Version 2021:

- **Arbeitslast berechnen**
Ermitteln Sie die ideale Auslastung Ihrer Vertriebsmannschaft für Kundenbesuche. So haben Sie eine realistische Planungsgrundlage für Zielvorgaben und Optimierungen.
- **Score berechnen (Vergleichswert)**
RegioGraph 2021 berechnet Ihnen einen Score nach Ihren Kriterien und Gewichtung, um Standorte oder Gebiete objektiv bewerten und vergleichen zu können.
- **Wertegrenzen einstellen mit Histogramm**
Im Darstellungsdialog wurde ein Histogramm integriert, das die Häufigkeitsverteilung Ihrer Daten visuell aufzeigt und damit die Einteilung in sinnvolle Klassen erleichtert.
- **Layer zuschneiden**
Sie können alle Layer eines Projektes auf einen ausgewählten Bereich wie z.B. ein Bundesland oder Ihr Gebiet zuschneiden.
- **Add-on RegioGraph TeamConnect**
Nutzen Sie Kommentare mit Standortreferenz, um sich im Team austauschen und sich dabei auf einen Kartenausschnitt zu beziehen. Benachrichtigungen informieren über Updates. Die Gesamttabelle wurde um Such-, Filter- und Sortierfunktionen ergänzt.

RegioGraph Strategy

Anwendungsbereiche



Standortplanungswerkzeug
zum Finden optimaler Zielstandorte für die Expansion



Gravitationsmodell
zur Standortanalyse nach Potenzial und Wettbewerb



Entfernungsmatrizen
zur Berechnung von Entfernungen für die Logistik



Analysetools für Mikrodaten
(Integration von adressgenauen Potenzialdaten möglich)

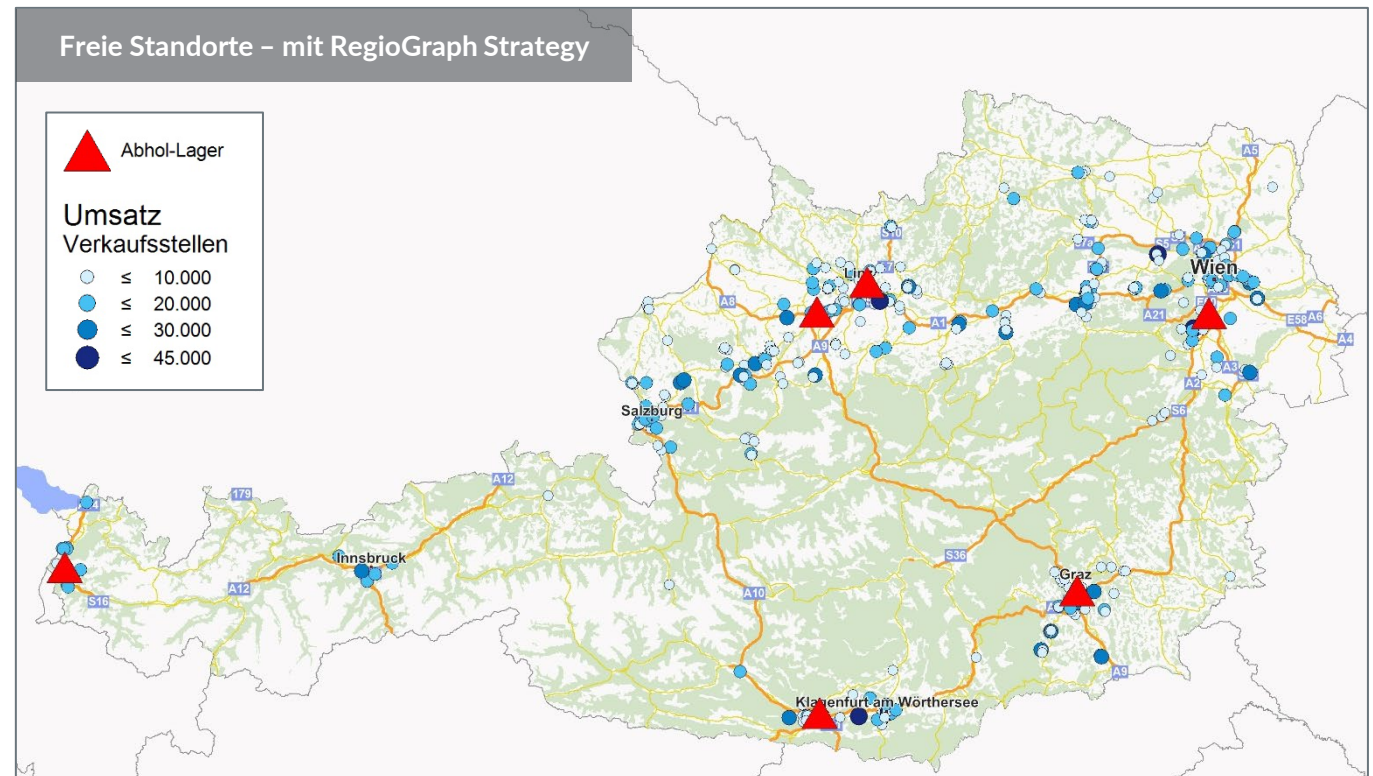
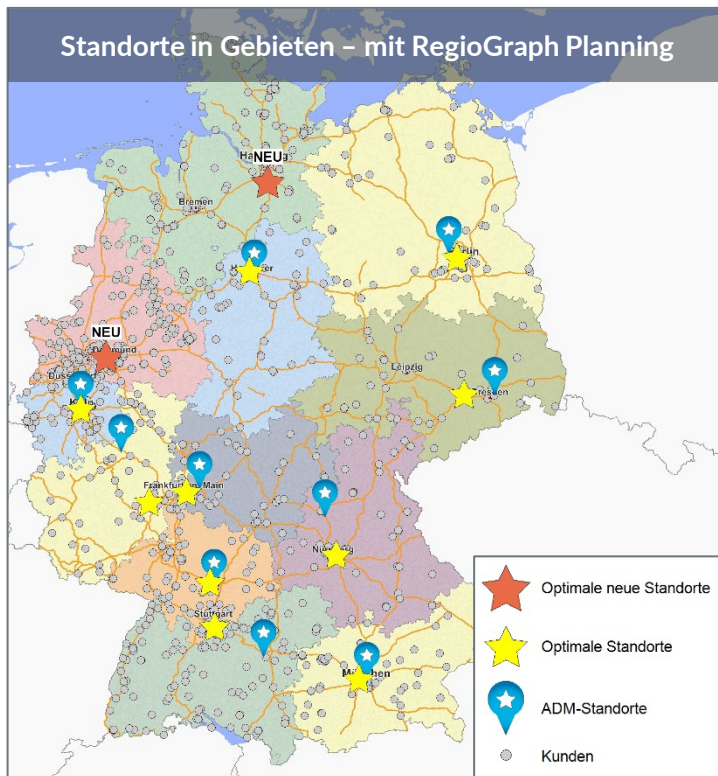


Add-on RegioGraph TeamConnect – Projektergebnisse online im Team teilen
(zusätzlich verfügbar)

Standortplanungswerkzeug

zum Finden optimaler Zielstandorte für die Expansion

RegioGraph Planning zeigt den optimalen Standort je Gebiet. RegioGraph Strategy findet davon unabhängig bestmögliche Standorte (z.B. Lager) unter dem Aspekt der Markabdeckung eines Landes.



Standortplanungswerkzeug

Anwendungsbereiche



RegioGraph RegioGraph Strategy berechnet z.B. bei einer vorgegebenen Anzahl von Standorten die beste Verteilung neuer Standorte bzw. Vorschläge für den Wegfall von Standorten.

So können Sie:



Ihre Expansionsanstrengungen auf die richtigen Gebiete konzentrieren.



Eine angestrebte Standortpräsenz mit einem Minimum an Ressourcen erzielen.



Ihre Strategie beim Markteintritt in ausländische Märkte unterstützen.

Standorte planen

?

×

Basislayer:

5-stellige Postleitzahlen Deutschland

Standortkandidaten:

Alle Basislayer-Objekte

Bestands-Standorte:

Abhol-Lager

Optimierungsmethode:

Maximale Abdeckung bei minimaler Fahrzeit

Optimierungskriterium:

Umsatz

Anzahl zusätzlicher Standorte:

3

Standortreichweite:

45

min

Name Standortlayer:

Neue Abhol-Standorte

Infrastruktur verwenden:

☒

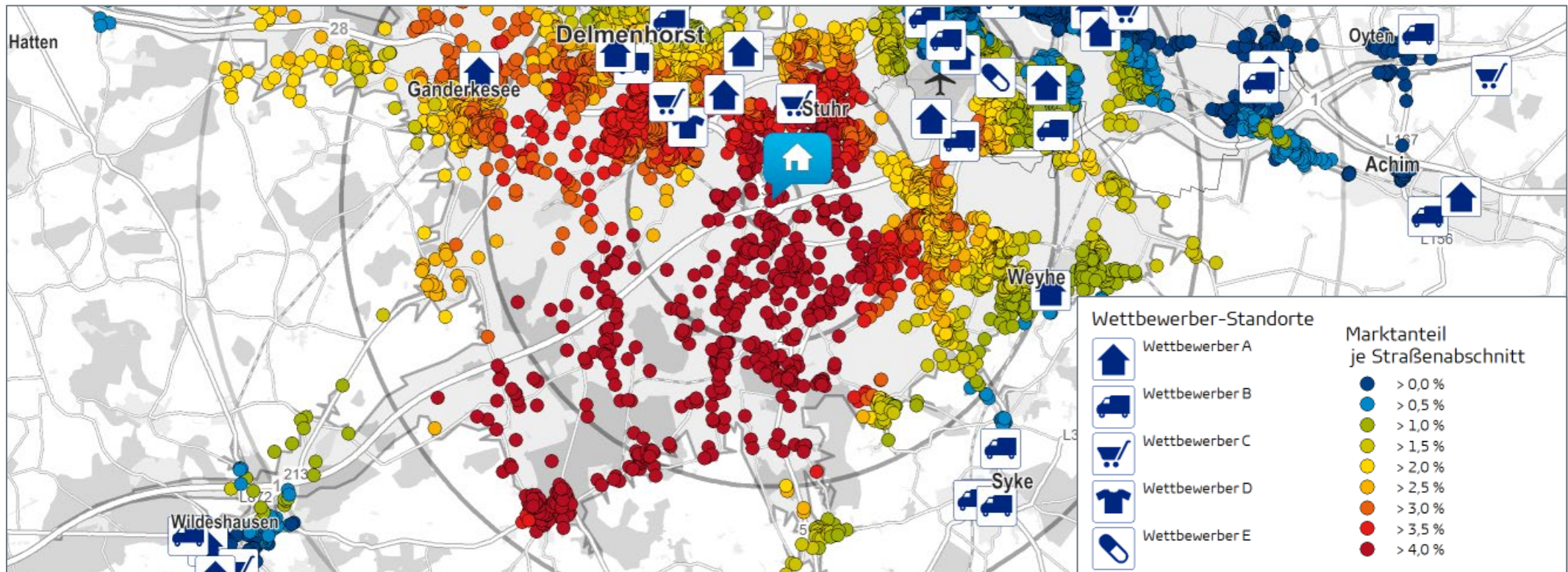
Berechnen

Schließen

Gravitationsmodell

zur Standortanalyse nach Potenzial und Wettbewerb

Berücksichtigen und berechnen Sie Wettbewerbseffekte und analysieren Sie diese „Was wäre Wenn“-Szenarien kartografisch.



Gravitationsmodell

Anwendungsbereiche



Nutzen Sie „Was wäre Wenn“ Szenarien zur Optimierung Ihres Filialnetzes.

Neueröffnung einer Filiale:



Welches Potenzial besitzt meine neue Filiale?



Wieviel Potenzial meiner Konkurrenz kann ich an diesem Standort abschöpfen?



Beeinflusst die Eröffnung der neuen Filiale die Potenziale an meinen anderen Standorten?

Schließung einer Filiale:



Welche Potenzialsteigerung verzeichnen meine umliegenden Standorte aufgrund der Schließung?

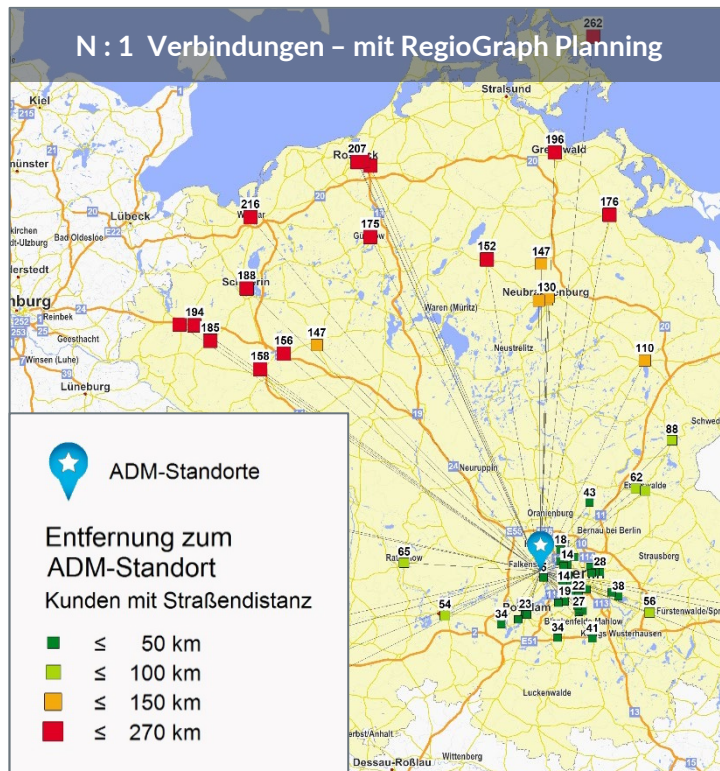


Welches Potenzial wird von der Konkurrenz abgeschöpft und kann nicht auf meine anderen Standorte umverteilt werden?

Entfernungsmatrizen

zur Berechnung von Entfernungen für die Logistik

Während RegioGraph Planning die Entfernung vieler Kunden zu einem Standort berechnet, kann RegioGraph Strategy Entfernungen zwischen allen Standorten eines Netzes berechnen.



Entfernungsmatrizen

Anwendungsbereiche



Nutzen Sie die Entfernungstabellen zur Analyse der Entfernungen zwischen Standorten Ihrer Liefergebiete. Neben der Kartendarstellung erhalten Sie auch alle Fahrzeiten in einer Tabelle.

So können Sie:



optimale Lieferwege bestimmen.



Ihre Servicekräfte optimal einsetzen.



optimale Standorte unter Berücksichtigung der Fahrzeiten planen.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Einheit: h:min	912	910	908	854	838	818	793	787	732
2	102	00:16	00:53	01:10	01:41	02:11	01:24	00:16	02:00	01:00
3	104	01:31	00:54	00:45	01:30	01:20	01:14	01:30	01:08	01:40
4	143	00:56	00:18	00:17	01:09	01:40	00:52	00:56	01:29	01:10
5	158	00:29	01:06	01:22	01:53	02:23	01:37	00:29	02:12	01:20
6	161	00:46	00:08	00:28	01:01	01:32	00:44	00:45	01:21	00:50
7	186	01:02	01:14	01:24	01:41	02:25	01:25	00:57	02:14	00:50
8	19	00:49	00:08	00:19	01:06	01:38	00:50	00:48	01:27	01:00
9	190	01:54	01:17	01:06	01:58	02:01	01:41	01:53	01:47	02:00
10	204	01:54	01:17	01:06	01:58	02:00	01:41	01:53	01:46	02:00
11	224	00:57	00:23	00:29	00:48	01:17	00:31	00:56	01:06	01:00
12	235	00:52	00:22	00:27	00:54	01:25	00:38	00:51	01:13	01:00
13	238	00:43	01:20	01:36	02:07	02:38	01:51	00:43	02:26	01:30
14	246	01:18	00:43	00:34	01:11	01:17	00:55	01:17	01:06	01:20
15	271	01:49	01:12	01:04	01:53	01:16	01:36	01:48	01:03	01:30
16	286	01:33	00:56	00:45	01:37	02:03	01:20	01:32	01:50	01:40
17	290	00:46	00:49	00:59	01:15	02:00	00:59	00:41	01:49	00:20
18	318	02:10	01:33	01:27	02:22	02:07	02:06	02:10	01:54	02:20
19	327	01:47	01:15	01:07	01:20	01:05	01:24	01:46	00:54	01:30
20	367	00:43	00:55	01:05	01:22	02:06	01:07	00:38	01:55	00:20
21	381	01:37	01:00	00:52	01:41	01:39	01:24	01:36	01:25	01:40
22	384	01:35	00:58	00:41	01:39	02:07	01:22	01:34	01:56	01:40
23	399	00:43	00:23	00:39	01:22	01:54	01:05	00:42	01:43	01:10
24	437	01:29	00:52	00:46	01:41	02:13	01:25	01:28	02:02	01:40
25	476	01:37	00:59	00:54	01:49	02:20	01:32	01:36	02:09	01:50
26	496	00:46	00:12	00:28	01:12	01:43	00:55	00:45	01:32	01:00
27	550	02:41	02:04	01:55	02:10	00:52	02:22	02:40	01:06	02:50
28	554	00:37	01:15	01:31	02:03	02:33	01:46	00:38	02:22	01:20
29	56	01:15	00:44	00:49	00:39	01:39	00:02	01:14	01:28	01:10

Integration von Gewerbepotenzialen

Mit dem Datenanalyse-Tool können Sie die integrierten D&B-Gewerbepotenziale nach Ihren Kriterien und für Ihre Wunschregion selektieren und auswerten.

- Selektieren Sie z.B. nach:
 - Schreinereien (Branchen)
 - Mind. 5 Mitarbeitern (Mitarbeiteranzahl)
- Analysieren Sie Ihre Auswahl direkt auf der Landkarte – z.B. auf Ebene der Postleitzahlen oder Ihren Vertriebsgebieten.

D&B-ID	Straße	5-stellige PLZ	Ort	Sektor	sector
312810296	Im Gewerbepark A 90	93059	Regensburg	Bau	building & constructio
340068905	Donaustauer Str. 378	93055	Regensburg	Bau	building & constructio
340331501	Arzberger Str. 6	93057	Regensburg	Bau	building & constructio
341870140	Auweg 42A	93055	Regensburg	Bau	building & constructio

Analysertools für Mikrodaten

B2B

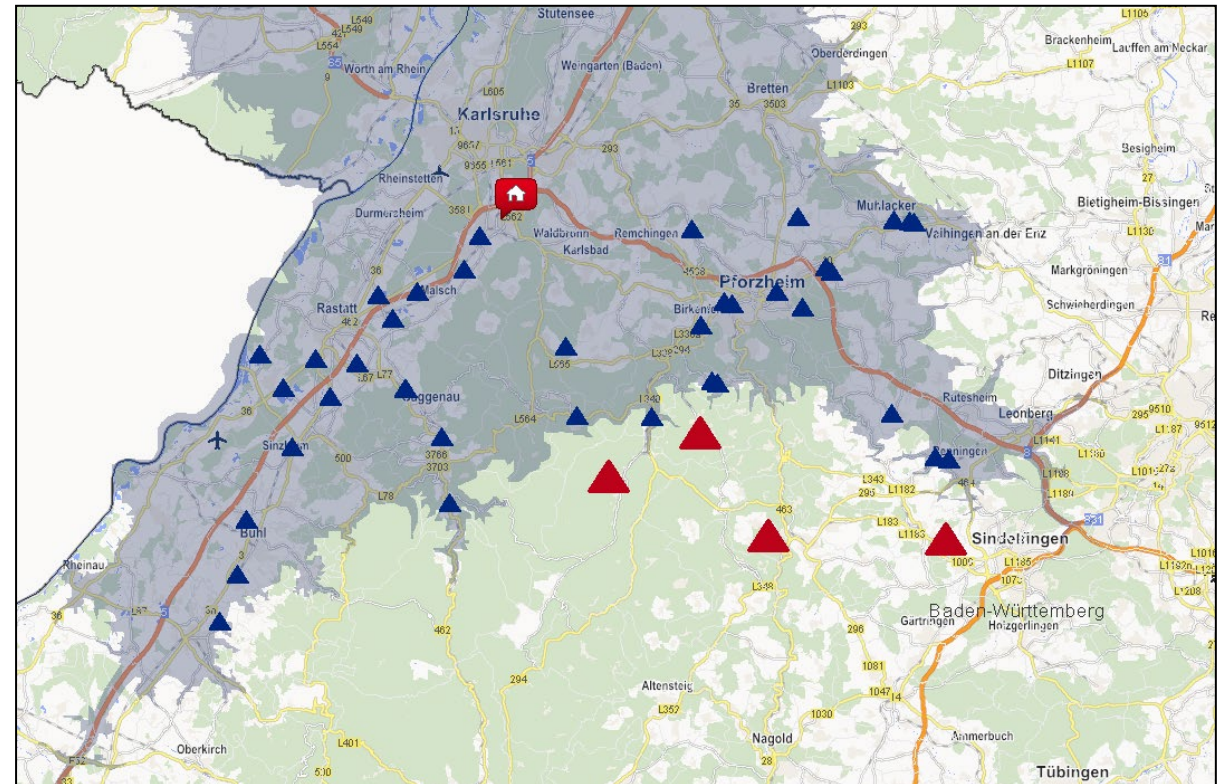


Analysieren Sie die Situation Ihrer Einzugsbereiche

RegioGraph berechnet Fahrzeitzonen um bestehende Händlerstandorte und aggregiert automatisch Kundendaten- oder Potenzialzahlen je Zone.

Übernehmen Sie die Daten aus der Analyse und kombinieren Sie diese beispielsweise mit einer Fahrtzeitanalyse. So beantworten Sie Fragen wie:

- Welche Zimmereibetriebe kann der Außendienstmitarbeiter innerhalb von 45 Minuten erreichen?
- Welche liegen außerhalb der Region?



Analysetools für Mikrodaten

B2B



Mit dem Datenanalyse-Tool können Sie die integrierten D&B-Gewerbepotenziele nach Ihren Kriterien und für Ihre Wunschregion selektieren und auswerten.

- Selektieren Sie z.B. nach:

- Industriedienstleistungen
- Mehr als 50 Mitarbeitern

- Analysieren Sie Ihre Auswahl direkt auf der Landkarte – z.B. auf Ebene der Postleitzahlen oder Ihren Vertriebsgebieten.

The screenshot shows the 'Datenanalyse' tool interface. On the left, a map displays a red-shaded region. The main window is divided into several panes. The 'Objekte' pane on the left lists various data points. The 'Daten' pane in the center displays a table with columns: D&B-ID, Straße, 5-stellige PLZ, Ort, Sektor, and a list of sector codes. A dialog box titled 'Selektion auf Gewerbepotenziele' is open, allowing users to filter data based on criteria like 'Mitarbeiter' (employees) and 'SIC Beschreibung' (SIC description). The 'Bericht' pane on the right shows a summary of the selected data.

D&B-ID	Straße	5-stellige PLZ	Ort	Sektor	sector	Sektor Kürzel	sector (code)	SIC Hau
312500446	Raiffeisenstr. 10	93173	Wenzenbach	Herstellung	manufacturing	HE	MF	3562
312503531	Linzer Str. 6				services	DL	SE	7389
312503558	Wiedmannstr.				gastronomy	GA	GA	5812
312504325	Sudetenstr. 6				gastronomy	GA	GA	5812
312505560	Alte Nürnberg				retail	EH	RT	5511
312508259	Laubbergweg				wholesale	GH	WS	5084
312509320	Osterhofener				services	DL	SE	8711
312509500	Kirchmeierstr.				retail	EH	RT	5541
312509724	Urbanstr. 2				retail	EH	RT	5231
312511164	Mangoldingen				retail	EH	RT	5999
312511404	Minoritenweg				finance & insurance	FI	FI	6719
312513724	Im Gewerbep				wholesale	GH	WS	5023
312513740	Von-der-Tann				finance & insurance	FI	FI	6799
312514202	Weidener Str.				wholesale	GH	WS	5072
312515026	Prüfenerger S				services	DL	SE	7363
312515141	Dr.-Gessler-Str. 37	93051	Regensburg	Dienstleistung	services	DL	SE	7311
312515356	Bajuwarenstr. 31	93053	Regensburg	Einzelhandel	retail	EH	RT	5261
312515858	Johann-Hösl-Str. 11	93053	Regensburg	Finanzen und Versicherung	finance & insurance	FI	FI	6531
312515859	Neupfarrplatz 8	93047	Regensburg	Dienstleistung	services	DL	SE	7389
312515862	Schillerstr. 46	93138	Lappersdorf	Dienstleistung	services	DL	SE	8742
312516001	Prüfenerger Str. 86	93049	Regensburg	Dienstleistung	services	DL	SE	8062



Detaillierte postalische, administrative, topographische Karten für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Straßenkarten von TomTom für Darstellung und Routing

Anonymisierte adressgenaue Daten für **über 4 Mio. deutsche Firmen:**

- D&B ID
- Firmenstandort (Straße, PLZ, Ort)
- Sektor
- SIC-Hauptcode und -Beschreibung
- NACE-Hauptcode und -Beschreibung
- Mitarbeiter und Mitarbeitergrößen-Klassen
- Umsatz in € und Umsatzgrößen-Klasse in €
- Ansprechpartner verfügbar (ja/nein)
- Standortindikator (eigenständiges Unternehmen, „Konzernmutter“, Tochtergesellschaft, Niederlassung/Filiale)

Integration von Endverbraucherpotenzialen

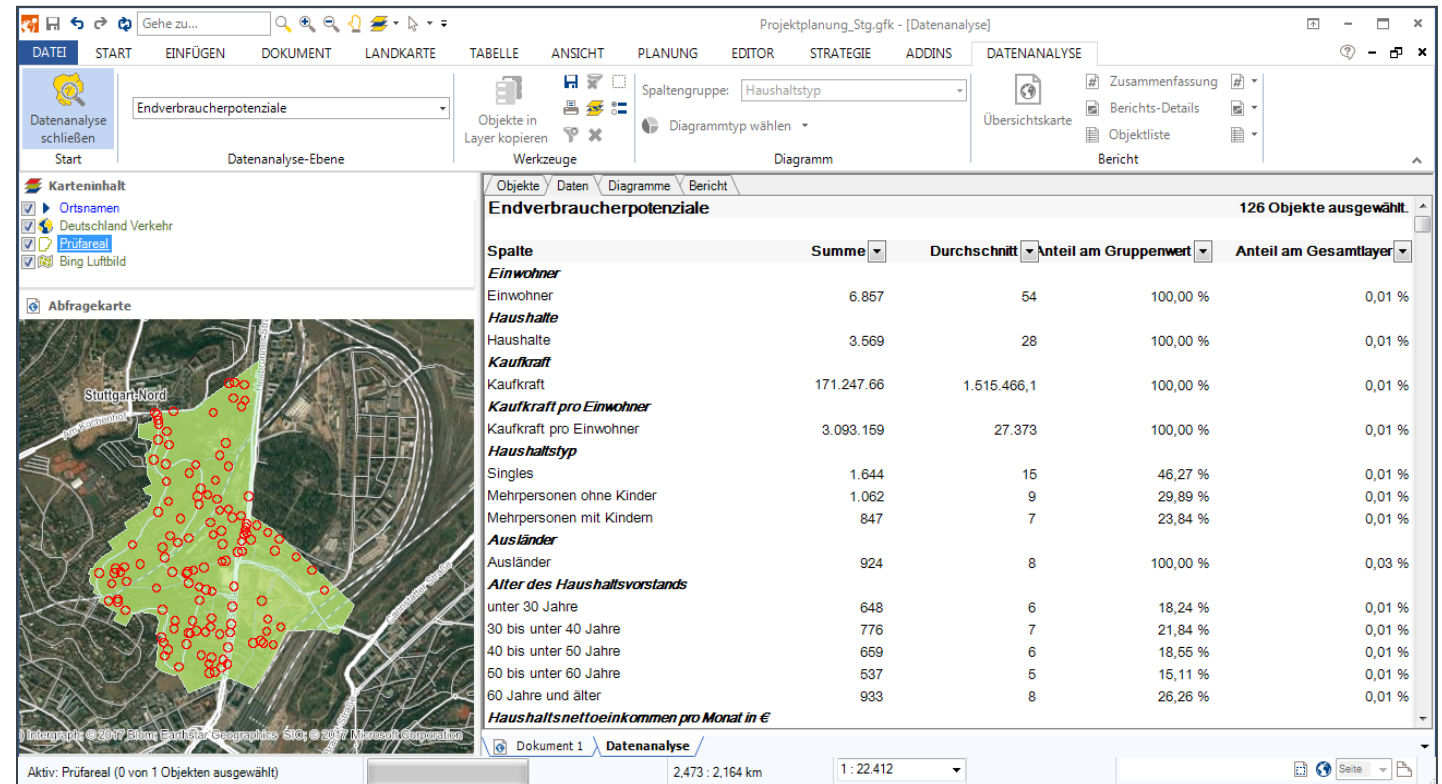
Analysetools für Mikrodaten

B2C



Mit dem Datenanalyse-Tool können Sie die integrierten Endverbraucherdaten nach Ihren Kriterien und für Ihre Wunschregion selektieren und auswerten.

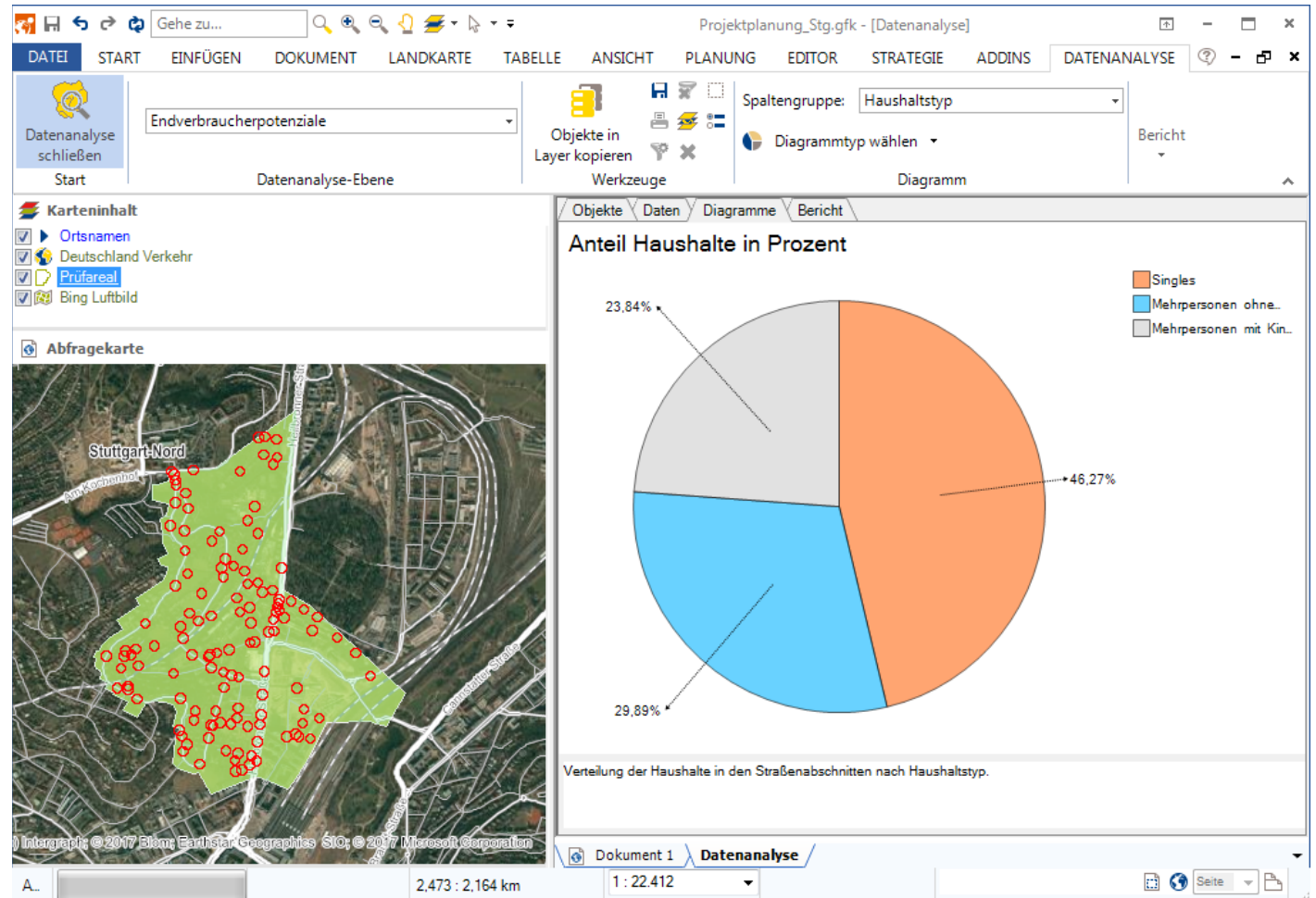
- Analysieren Sie Ihre Auswahl direkt auf der Landkarte – z.B. auf Ebene der Straßen, Postleitzahlen, Einzugsbereiche oder Standortgemeinden.
- Die integrierten Daten zu Endverbraucherpotenzialen (Kaufkraft, Haushalte, Einwohner) können erweitert werden, z.B. durch GfK Bevölkerungsstrukturdaten.



- Der Datenanalyse-Report bildet auf seiner ersten Seite in einer Übersichtskarte den
 - Abfragebereich (grün) sowie
 - die Abfrageobjekte (rote Kreise) ab.

Der Abfragebereich wurde in diesem Beispiel durch das Flächenlayerobjekt „Stuttgart“ festgelegt.

Die Straßenabschnitte bilden die Abfrageobjekte.



Datenanalyse-Report



Der zweite Teil des Datenanalyse-Reports fasst alle Daten statistisch zusammen.

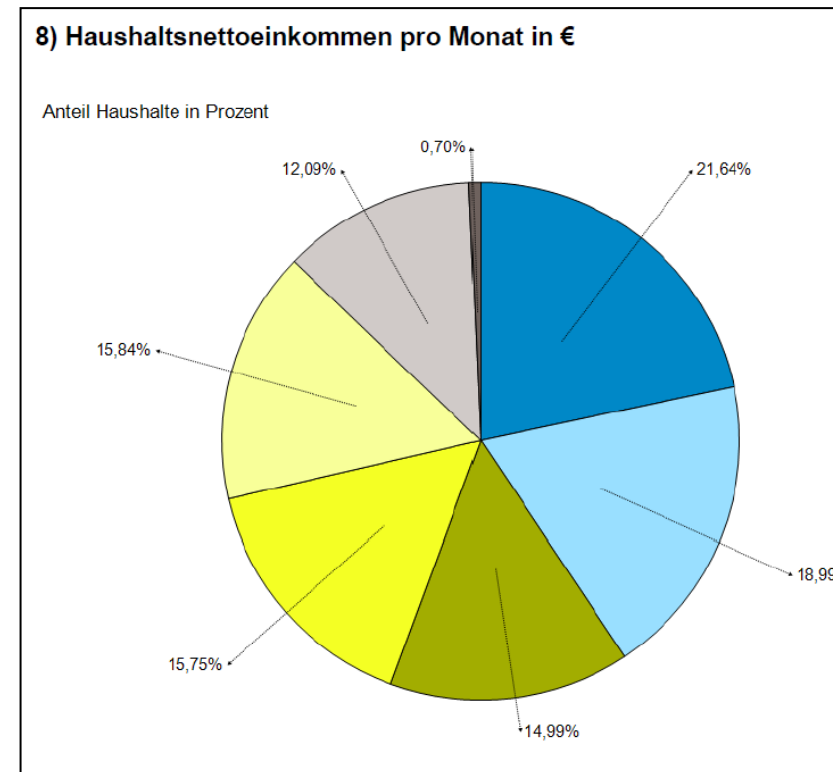
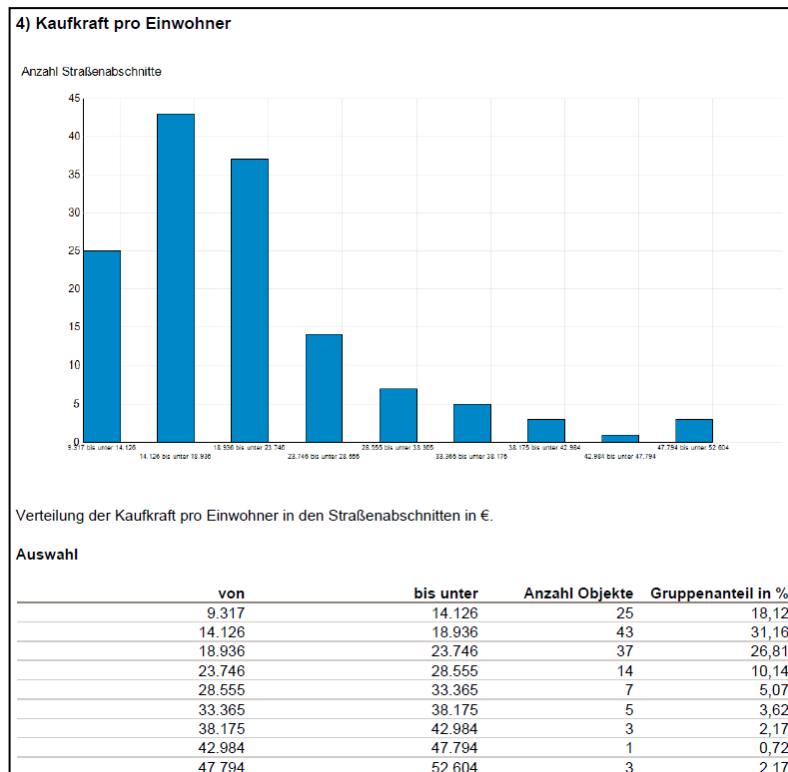
RegioGraph unterscheidet dabei zwischen

- Absolutwerten (z.B. Einwohner) und
- Relativwerten (z.B. Kaufkraft pro Einwohner)

In der statistischen Auswertung können
– je nach Bedarf – zahlreiche weitere
Kennziffern eingeblendet werden.

Datenspalte	Summe	Durchschnitt	Anteil am Gruppenwert	Anteil am Gesamtlayer
Einwohner				
Einwohner	9.164	49	100,00	0,01
Haushalte				
Haushalte	4.626	25	100,00	0,01
Kaufkraft				
Kaufkraft	166.493.462,1	1.206.474,4	100,00	0,01
Haushaltstyp				
Singles	2.291	17	49,84	0,02
Mehrpersonen ohne Kinder	1.119	8	24,34	0,01
Mehrpersonen mit Kindern	1.187	9	25,82	0,01
Ausländer				
Ausländer	1.535	11	100,00	0,05
Alter des Haushaltsvorstands				
unter 30 Jahre	890	6	19,36	0,02
30 bis unter 40 Jahre	1.085	8	23,60	0,02
40 bis unter 50 Jahre	918	7	19,97	0,01
50 bis unter 60 Jahre	674	5	14,66	0,01
60 Jahre und älter	1.030	7	22,41	0,01
Haushaltsnettoeinkommen pro Monat in €				
unter 1.100 €	995	7	21,64	0,02
1.100 bis unter 1.500 €	873	6	18,99	0,02
1.500 bis unter 2.000 €	689	5	14,99	0,01
2.000 bis unter 2.600 €	724	5	15,75	0,01
2.600 bis unter 4.000 €	728	5	15,84	0,01
4.000 bis unter 7.500 €	556	4	12,09	0,01
7.500 € und mehr	32	0	0,70	0,00
Art der Gebäudenutzung				
Wohngebäude	612	3	78,06	0,00
Wohn- und Gewerbegebäude	44	0	5,61	0,01
Gewerbegebäude	128	1	16,33	0,02
Wohngebäudetypen				
1-2 Familienhäuser	434	4	71,11	0,00

Abschließend visualisiert der Report die abgefragten Daten in passenden Diagrammen. Die Auswahl der Diagramme kann bei der Reporterstellung angepasst werden.



Lieferumfang

RegioGraph Strategy – B2C

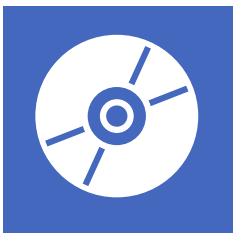


Detaillierte postalische, administrative, topographische Karten für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Straßenkarten von TomTom für Darstellung und Routing

Daten für **DACH** auf Gemeinde-, Postleitzahlenebene sowie für **Deutschland** auf Straßenabschnittsebene:

- Einwohner
- Haushalte
- GfK Kaufkraft



Mit Karten von



5. RegioGraph TeamConnect



Teilen Sie Ergebnisse
mit Ihrem Team online.

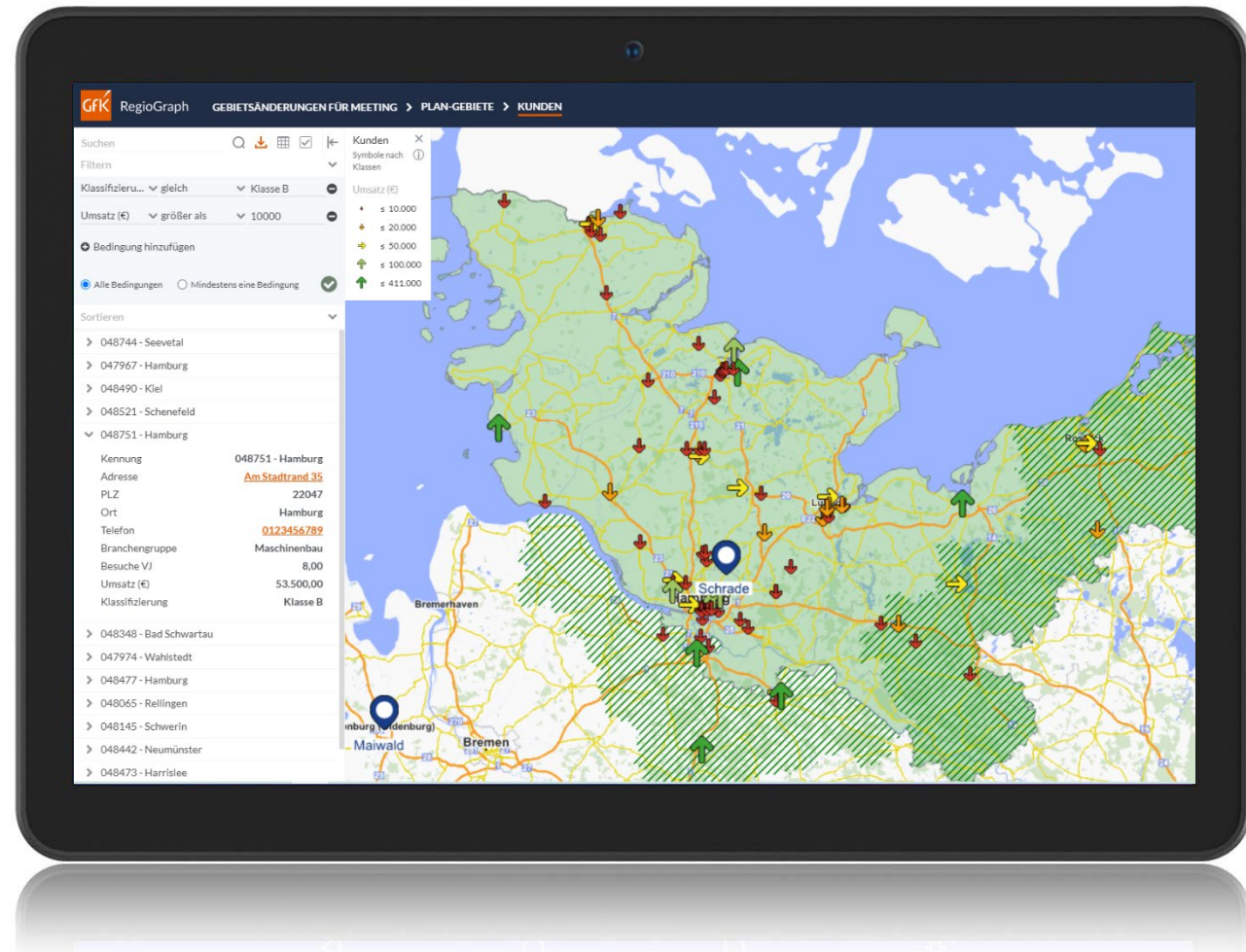
Mit RegioGraph TeamConnect zur interaktiven Karte



Wie wäre es, wenn Ihr Team überall Zugriff auf Ihr aktuelles Planungsprojekt hätte?

Sie führen in RegioGraph Ihre Marktanalyse durch oder aktualisieren die Quartalszahlen Ihrer Vertriebsgebiete. Mit dem Add-on RegioGraph TeamConnect teilen Sie anschließend die Ergebnisse als interaktive Karte. Legen Sie fest, wer Zugriff haben darf und was sichtbar sein soll. Spätere Updates führen Sie mit wenigen Klicks durch.

Ihr Team benötigt keine eigene Software und kann direkt im Browser vielfältige Abfragetools nutzen. Über Kommentare mit Standortreferenz können Sie sich austauschen. So können Sie sicher sein, dass alle auf dem gleichen Stand sind.



Für jeden Bedarf die passende Version



Informieren Sie sich über die Einsatzbereiche der drei Versionen in einem kurzen Video: www.regiograph.de/vergleich.

RegioGraph Analysis	RegioGraph Planning	RegioGraph Strategy
bietet grundlegende Funktionen zur Analyse Ihrer Kunden, Umsätze und Potenziale.	enthält intelligente Werkzeuge zur Planung und Optimierung von Gebieten sowie zur straßengenauen Kundenanalyse.	bietet starke Tools zur feinkörnigen Standortbewertung nach Wettbewerb und Potenzial.
Basisversion	zusätzlich zu allen Inhalten von Analysis	zusätzlich zu allen Inhalten von Planning
<ul style="list-style-type: none">▪ einfacher Datenimport nach Postleitzahlen (Geokodieren)▪ Aktualisieren von Daten▪ vielfältige Marktanalysen (z.B. ABC, Kundendichte, Portfolio, Diagramme, Score, Index u.v.m.) und freie Formatierung▪ NEU: Portfolio-Matrix berechnen▪ Ergebnisse exportierbar als PDF, Excel, Grafik	<ul style="list-style-type: none">▪ einfacher Datenimport nach Adresse (Geokodieren)▪ professionelle Gebietsplanungswerkzeuge▪ Planungsansicht mit Dashboard-Oberfläche aus Landkarte, Diagrammen und Tabelle▪ Arbeitslast berechnen▪ NEU: Menüband nach Workflow▪ Einzugsgebiete berechnen▪ ausführliches Reporting	<ul style="list-style-type: none">▪ straßenabschnittsgenaue Analysen z.B. Wettbewerb, Potenzialkunden▪ Standortbewertung und -planung unter Berücksichtigung des Wettbewerbs▪ ausführliches Reporting im Datenanalyse-Modus für Mikrodaten▪ <i>Integration von feinkörnigen Endverbraucher- und Gewerbepotenzialdaten möglich</i>
ab 940€ pro Jahr*	ab 2.640€ pro Jahr*	ab 4.500€ pro Jahr*

Add-on RegioGraph TeamConnect

ermöglicht, Ergebnisse online mit dem Team zu teilen – für eine aktuelle Einsicht in Ihre Planung.



RegioGraph Analysis, Planning oder Strategy zur Projekterstellung vorausgesetzt

- Upload auf Ihren unternehmenseigenen Webserver
- inkl. 10 Viewer mit browserbasiertem Zugriff auf geteilte Projekte von diversen Endgeräten (*Erweiterung um weitere Viewer möglich*)
- Vergeben von Zugriffsrechten für Viewer
- Darstellung der vielfältigen Marktanalysen und Vertriebsstrukturen auf der interaktiven Karte
- Datenabfrage in einer Gesamttabelle mit Such-, Filter- und Sortierfunktion
- **NEU: Selektion mit Kreis, Rechteck oder Polygon auf der Karte sowie Distanzmessung**
- Benachrichtigungen bei Updates, Kommentare mit Standortreferenz zur Kommunikation im Team

ab 2.640€ pro Jahr*

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Lizenzbedingungen und AGBs der GfK GeoMarketing GmbH (www.gfk-geomarketing.de/lizenzen).

* Preis für das erste Jahr innerhalb einer 3-Jahres-Abonnementlizenz mit jährlichem Anstieg von max. 3%.

Keyfacts RegioGraph



Professionelle Analysetools



Aktuelle, integrierte Karten & Daten



Ergebnisse online teilen & kommunizieren



Usability für Business-Anwender



Schneller Einstieg durch GfK Schulungen



Kostenlose Anwenderhotline & Tutorien

30 Jahre RegioGraph, über 40.000 Anwender



Wir sagen "Danke!" für Ihre Treue



RegioGraph haben wir schon 26 Jahre im Einsatz. Die Visualisierung der Außendienst-Gebiete und das Aufzeigen der Potenziale anhand von sogenannten "Heat-Maps" haben die Planung unserer zukünftigen Gebiete auf ein neues Level gehoben und wir haben damit eine sehr hohe Akzeptanz im Vertrieb. RegioGraph ist also ein wichtiger Bestandteil für die Planungsaktivitäten unserer Vertriebsstruktur.

Martin Pühra

Teamleader Territory Planning E3,
Hilti Deutschland AG



Mit RegioGraph überzeugen wir unsere Kunden und Kollegen mit anschaulichen und professionellen Darstellungen. Dabei können wir mit wenig Aufwand die teilweise unübersichtlichen Datenzusammenhänge leicht verständlich vermitteln.

Matthias Schäfer

Projektmanager Logistik, MAZMAIL GmbH

MAZMAIL

Wir arbeiten mit marktführenden Unternehmen zusammen



DENON



FERRERO



Thomas Sabo



L'ORÉAL®

WELEDA
Seit 1921

MEDIA - SATURN

Alcon®



mediserv



Möchten Sie mehr erfahren?

Kontaktieren Sie uns gerne!



Ihr Geomarketing-Team

 +49 7251 9295 200

 geomarketing@gfk.com

 www.gfk.com/geomarketing-de

Unsere Geomarketing-Lösungen
finden Sie im:

PRODUKTKATALOG

WEBSHOP