Growth
from
Knowledge

Ergebnisse im Team online teilen & kommunizieren

Mit dem Add-on RegioGraph TeamConnect

Use Case: Vertriebsleiter

*Ich plane und optimiere meine Vertriebsgebiete bereits mit RegioGraph und möchte meine Ergebnisse noch **schneller kommunizieren** und als Basis für meine Wochenbesprechung nutzen.*

*Zur Erfolgssteuerung ist es mir wichtig, möglichst **aktuelle Zahlen und Analysen** zu teilen. Ich brauche daher ein Kommunikationstool, mit dem ich mein **Team überall erreichen** und über Updates und zukünftige Planungen informieren kann.*

© GfK

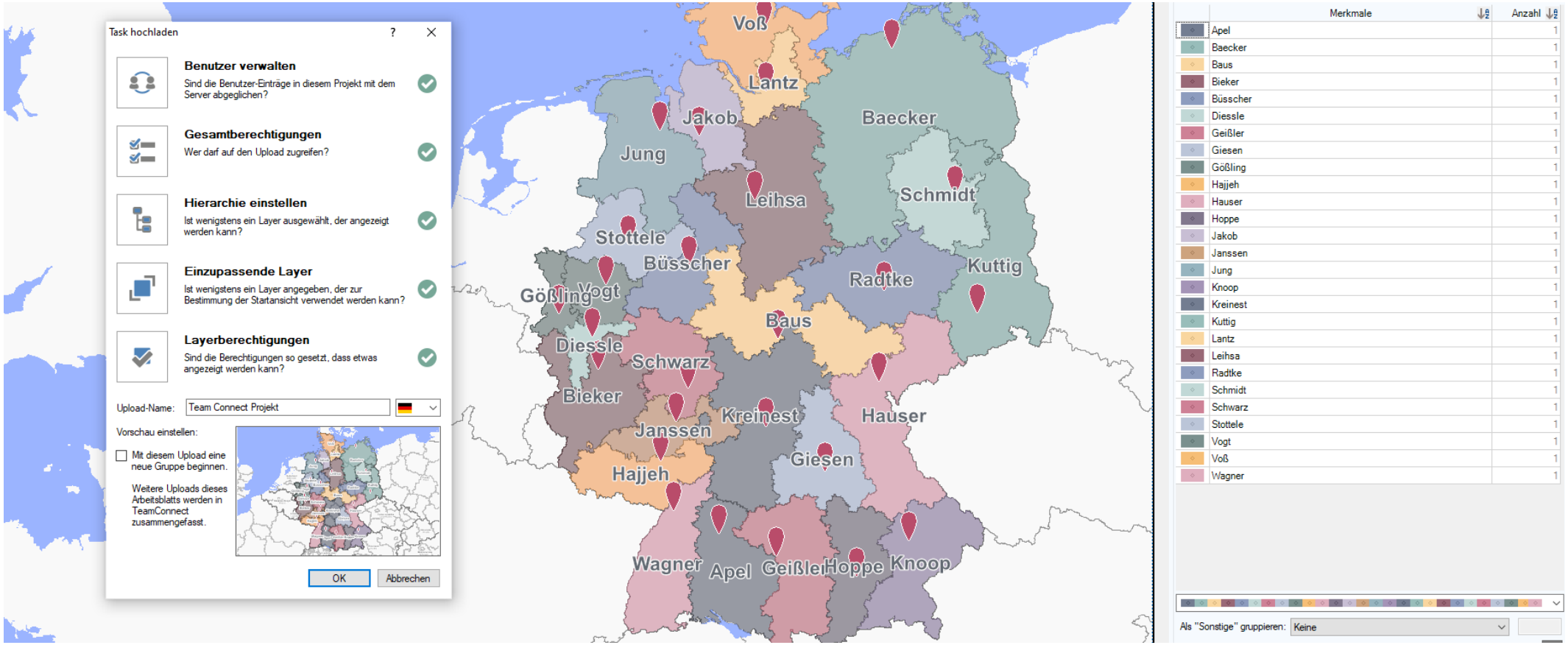
Die Lösung:

RegioGraph zur Projekterstellung +
Add-on RegioGraph TeamConnect zur Kommunikation

© GfK

Ergebnisse als Team Insight hochladen

Sie möchten aktuelle Zahlen & Planungen aus RegioGraph teilen? Mit Ihren gespeicherten Einstellungen kommunizieren Sie Updates mit einem Klick.



© GfK | www.regiograph.de | Screenshot erstellt mit RegioGraph

Da der Login browserbasiert ist, erreichen Sie Ihr Team überall gleichzeitig – über diverse Endgeräte.

Jeder sieht dabei nur das, was für ihn freigegeben wurde.

Use Case: Außendienst

*Ob unterwegs, im Homeoffice oder Büro – Ich möchte **immer auf dem neuesten Stand** sein. Ich wünsche mir, dass ich alle Informationen an einem einzigen Ort finde und keine Zeit mit veralteten E-Mails und Anhängen vergeude.*

*Eine **Zoomkarte** wäre ideal, um auf alle Kundendaten und Standorte in meinem Gebiet zugreifen zu können.*

*Gibt es **Updates**, die mich betreffen, möchte ich benachrichtigt werden und es kommentieren können.*

© GfK

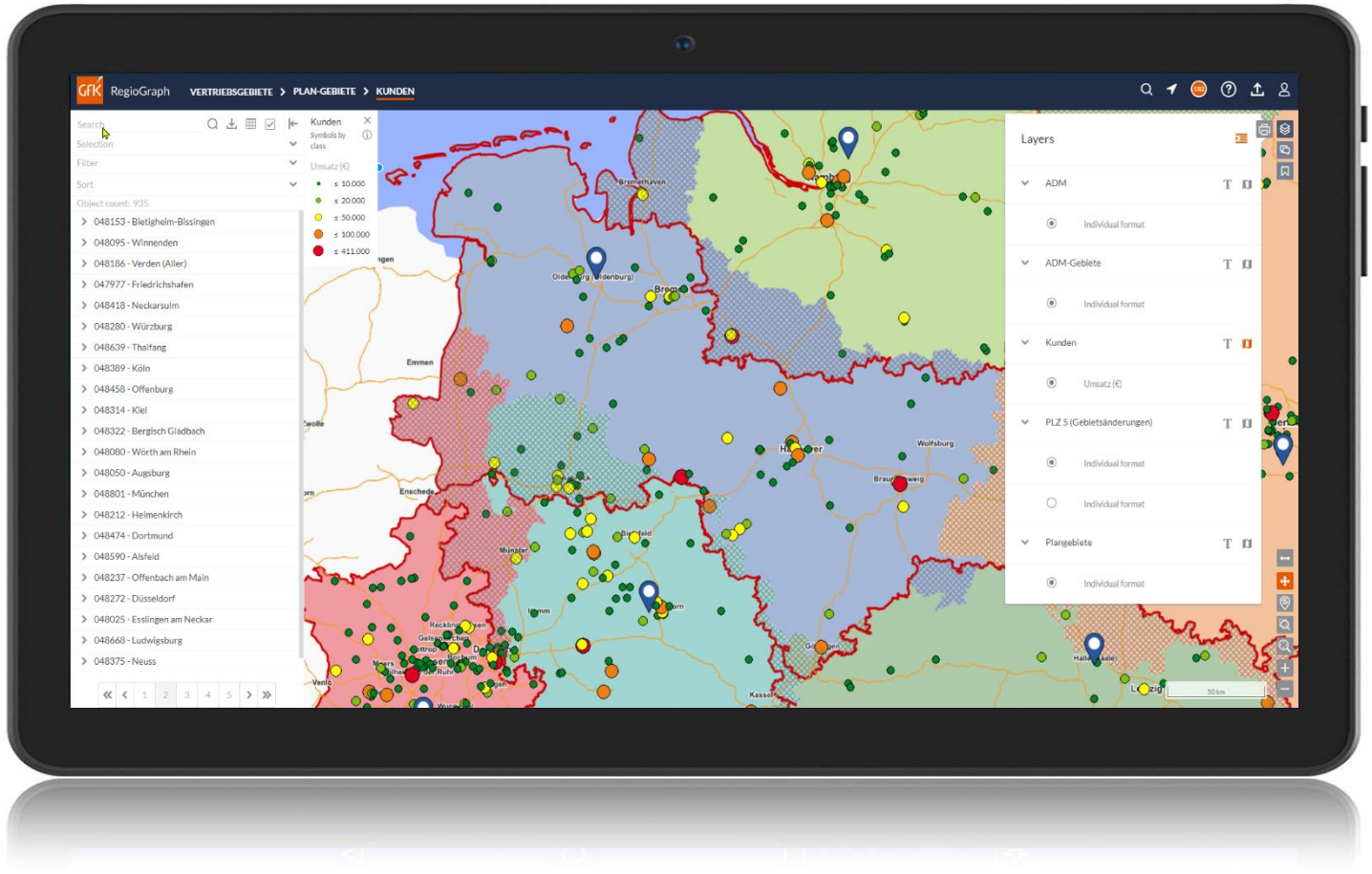
Die Lösung:

Zugriff auf geteilte Projekte als RegioGraph TeamConnect-Viewer

© GfK

Perfekte Kartenoptik

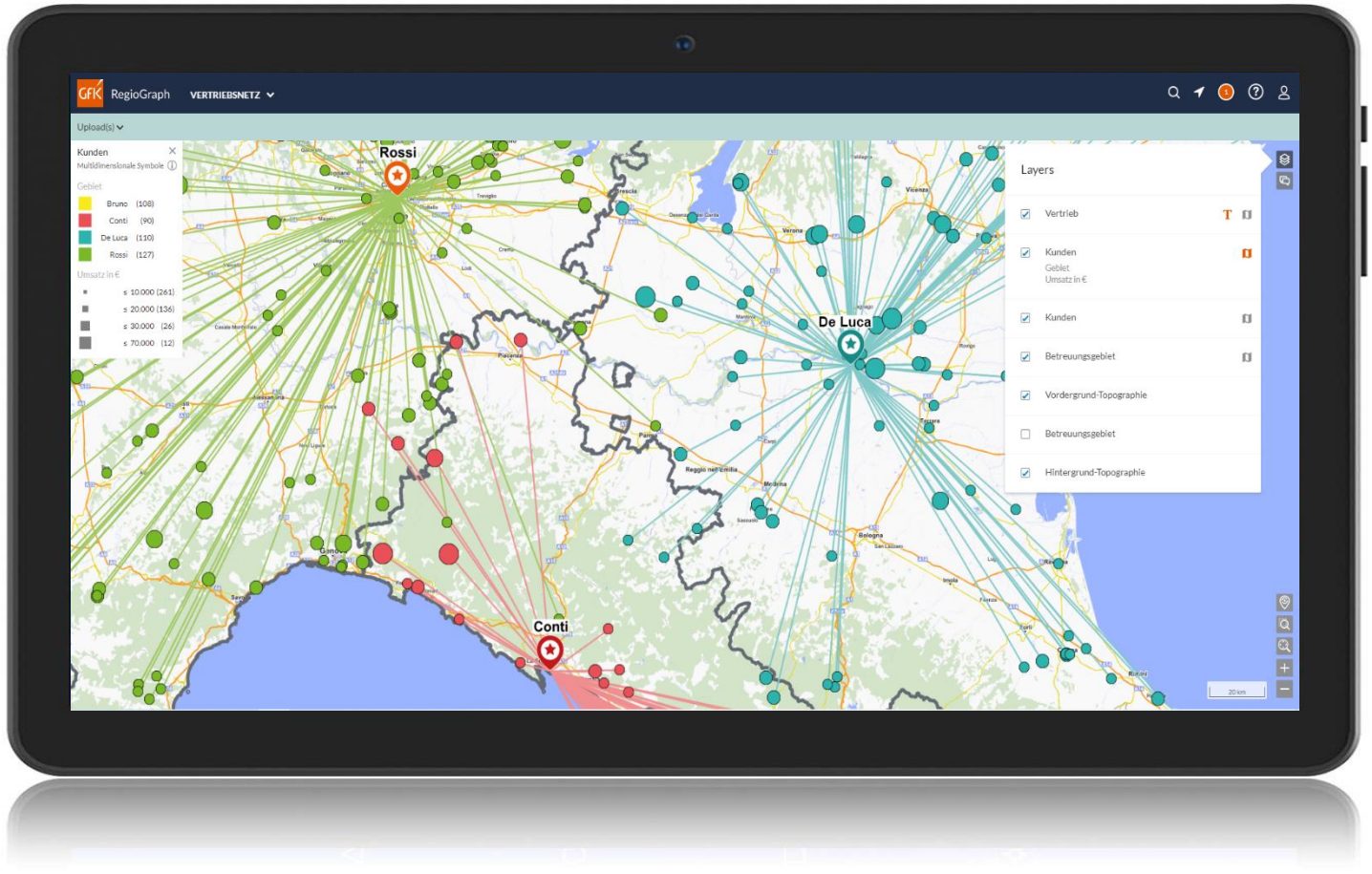
- Erhalten Sie aktuelle Datenanalysen aus RegioGraph online als interaktive Karte. Diese liefert Ihnen Details in jeder Zoomstufe.
- Das Ein-/Ausblenden von Layern erleichtert die Analyse Ihrer Daten.
- Lassen Sie sich z.B. Topografie und Straßen zur Orientierung anzeigen, nur solange Sie diese benötigen.



© GfK | www.regiograph.de/team | Screenshot erstellt mit RegioGraph TeamConnect

Datenvisualisierung

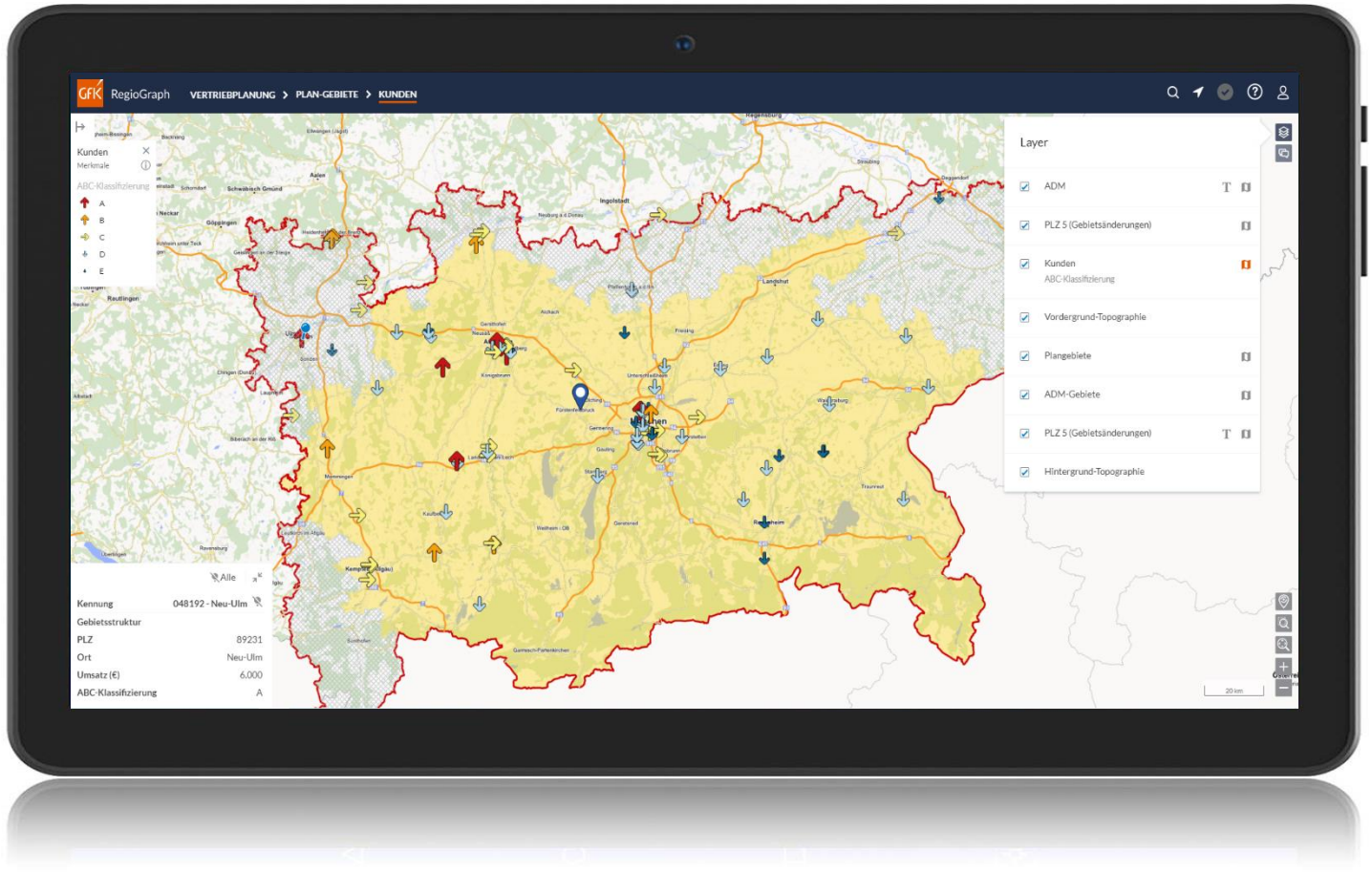
- Die vielfältigen Darstellungs-möglichkeiten aus RegioGraph erhöhen die Aussagekraft der geteilten Analysen:
  - Kundenpunkte lassen sich nach Umsatzgröße abbilden.
  - Die Sterndarstellung und Einfärbung zeigen, welche Kunden welchem Außendienstmitarbeiter zugeordnet sind.
  - Sie erkennen, ob ein Kunde außerhalb des Gebiets liegt.



© GfK | www.regiograph.de/team | Screenshot erstellt mit RegioGraph TeamConnect

Gebietsänderungen

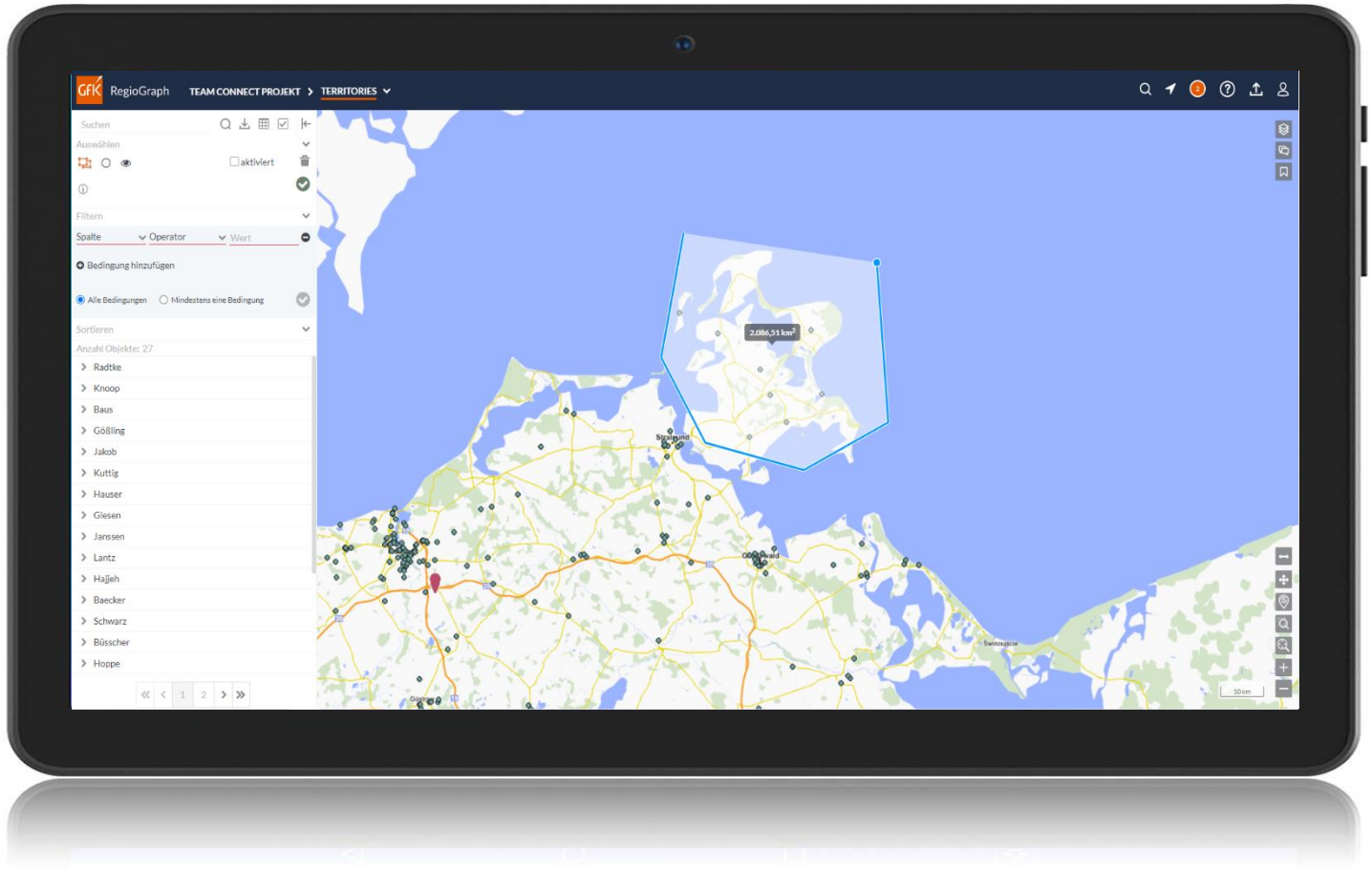
- Betrachten Sie einzelne Vertriebsgebiete und schauen Sie sich die Kundenverteilung und ABC-Klassifizierung an.
- Durch die Kartendarstellung sehen Sie auf einen Blick, welche Kunden von der Gebietsänderung betroffen sind.
- Zur näheren Betrachtung der Kennzahlen eines neuen Kunden können Sie diesen am unteren Rand „anpinnen“.



© GfK | www.regiograph.de/team | Screenshot erstellt mit RegioGraph TeamConnect

Datenanalyse I

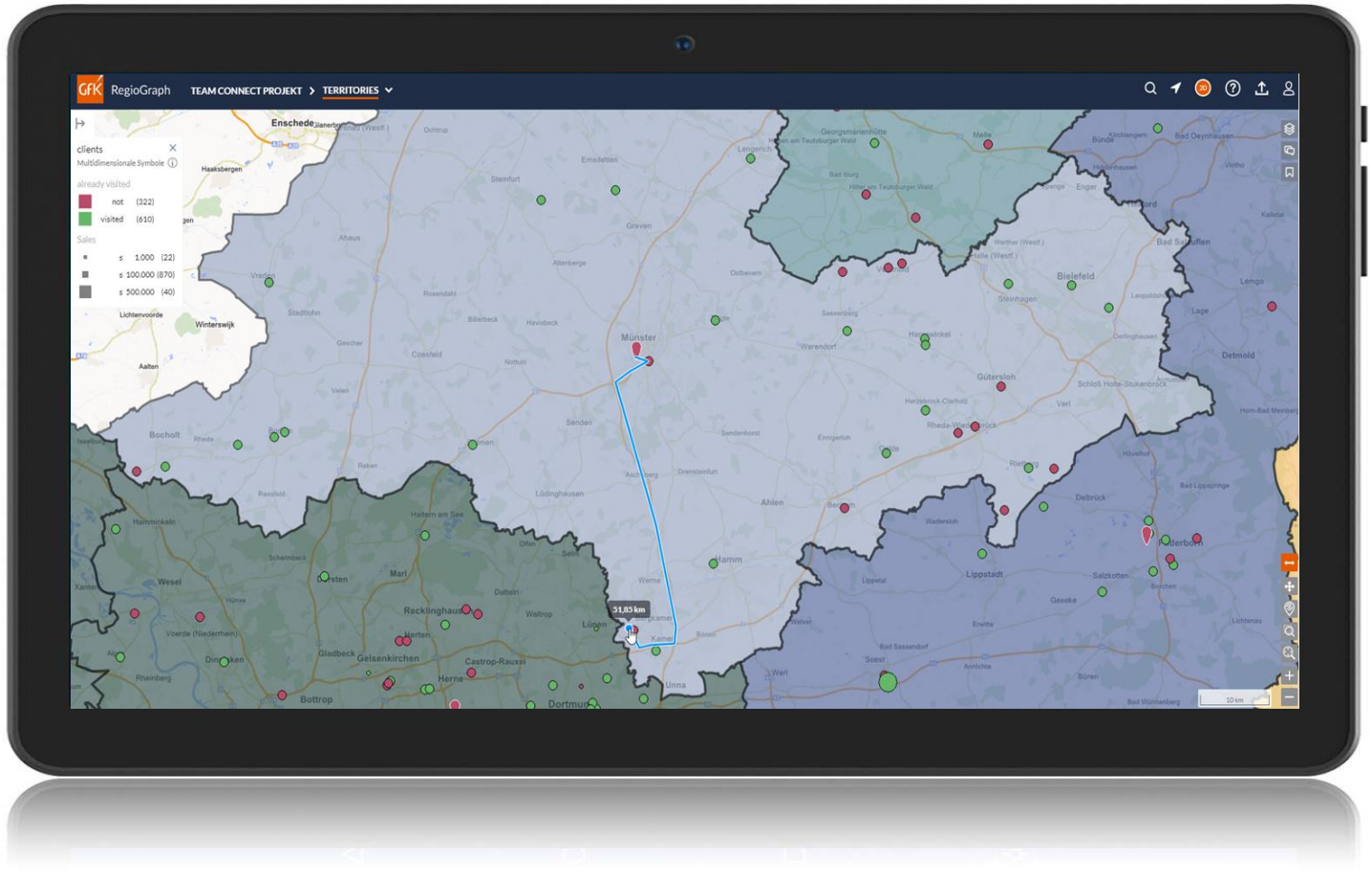
- Alle hinterlegten Daten sind in der Gesamttabelle zu finden.
- Wählen Sie mit Kreis, Rechteck oder Polygon nur bestimmte Kunden auf der Karte aus.
- Durch Suchen, Filtern und Sortieren können Sie Ihre Daten ganz leicht auswerten.
- Ihre Ergebnisse lassen sich als Excel oder CSV downloaden.



© GfK | www.regiograph.de/team | Screenshot erstellt mit RegioGraph TeamConnect

Datenanalyse II

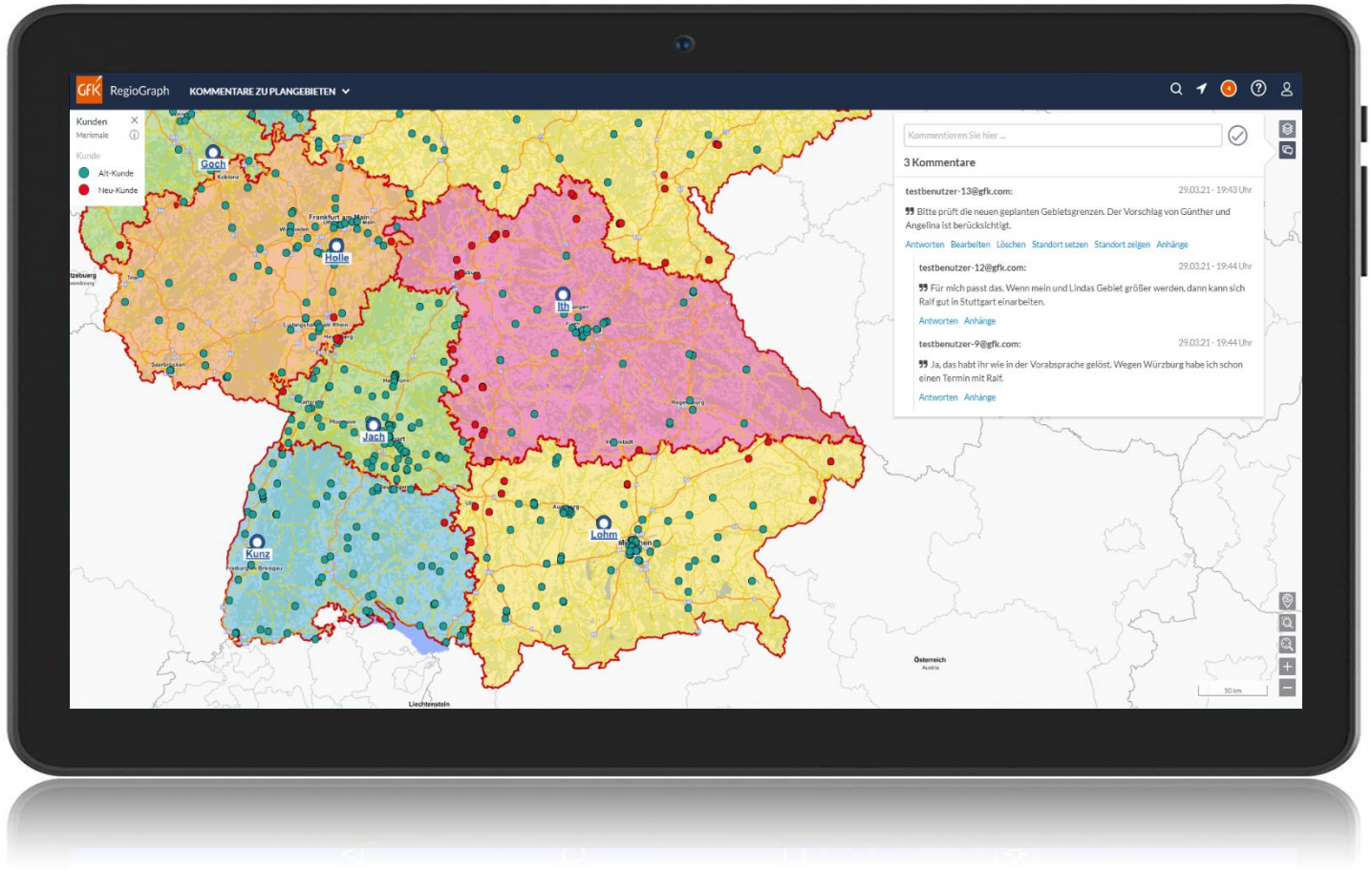
- Messen Sie Entfernungen zwischen Kundenpunkten oder Standorten.
- So können Sie z.B. Ihre nächste Route für Kundenbesuche abschätzen.



© GfK | www.regiograph.de/team | Screenshot erstellt mit RegioGraph TeamConnect

Kommunikation

- Updates und Änderungen werden Ihnen als Notifications angezeigt.
- Möchten Sie sich mit Ihren Kollegen austauschen, können Sie Kommentare nutzen.
- Beziehen Sie sich dabei auf einen Kartenausschnitt, um Ihren Kommentar zu verdeutlichen.



© GfK | www.regiograph.de/team | Screenshot erstellt mit RegioGraph TeamConnect

Für welche RegioGraph-Version ist das Add-on verfügbar?

© GfK

Das Add-on zu Ihrer RegioGraph-Version

Verfügbar für **alle** RegioGraph-Versionen

RegioGraph Analysis

bietet grundlegende Funktionen zur Analyse Ihrer Kunden, Umsätze und Potenziale.

Basisversion

- einfacher Datenimport nach Postleitzahlen (Geokodieren)
- Aktualisieren von Daten
- vielfältige Marktanalysen (z.B. ABC, Kundendichte, Portfolio, Diagramme, Score, Index u.v.m.) und freie Formatierung
- NEU: Portfolio-Matrix berechnen
- Ergebnisse exportierbar als PDF, Excel, Grafik

ab 940€ pro Jahr*

RegioGraph Planning

enthält intelligente Werkzeuge zur Planung und Optimierung von Gebieten sowie zur straßengenauen Kundenanalyse.

zusätzlich zu allen Inhalten von Analysis

- einfacher Datenimport nach Adresse
- (Geokodieren)
- professionelle Gebietsplanungswerkzeuge
- Planungsansicht mit Dashboard-Oberfläche aus Landkarte, Diagrammen und Tabelle
- Arbeitslast berechnen
- NEU: Taskleiste nach Use Case
- Einzugsgebiete berechnen
- ausführliches Reporting

ab 2.640€ pro Jahr*

RegioGraph Strategy

bietet starke Tools zur feinräumigen Standortbewertung nach Wettbewerb und Potenzial.

zusätzlich zu allen Inhalten von Planning

- straßenabschnittsgenaue Analysen z.B. Wettbewerb, Potenzialkunden
- Standortbewertung und -planung unter Berücksichtigung des Wettbewerbs
- ausführliches Reporting im Datenanalyse-Modus für Mikrodaten

- *Integration von feinräumigen Endverbraucher- und Gewerbepotenzialdaten möglich*

ab 4.500€ pro Jahr*

Add-on RegioGraph TeamConnect

ermöglicht, Ergebnisse online mit dem Team zu teilen – für eine aktuelle Einsicht in Ihre Planung.

+ RegioGraph Analysis, Planning oder Strategy zur Projekterstellung vorausgesetzt

- Upload auf Ihren unternehmenseigenen Webserver
- inkl. 10 Viewer mit browserbasiertem Zugriff auf geteilte Projekte von diversen Endgeräten *(Erweiterung um weitere Viewer möglich)*
- Vergeben von Zugriffsrechten für Viewer
- Darstellung der vielfältigen Marktanalysen und Vertriebsstrukturen auf der interaktiven Karte
- Datenabfrage in einer Gesamttabelle mit Such-, Filter- und Sortierfunktion
- NEU: Auswahl mit Kreis, Rechteck oder Polygon
- NEU: Entfernungen messen
- Benachrichtigungen bei Updates, Kommentare mit Standortreferenz zur Kommunikation im Team

ab 2.640€ pro Jahr*

Mit Daten von dun & bradstreet

Mit Karten von Maps by TomTom

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Lizenzbedingungen und AGBs der GfK GeoMarketing GmbH (www.gfk-geomarketing.de/lizenzen).
* Preis für das erste Jahr innerhalb einer 3-Jahres-Abonnementlizenz mit jährlichem Anstieg von max. 3%.

© GfK

Was sind die technischen Voraussetzungen?

© GfK

Technische Details

RegioGraph TeamConnect

Client
Webbrowser

RegioGraph Online
REST Services

Betriebssystem
Windows Server mit IIS

On Premise Server
Aktuelles Server-Modell

Systemvoraussetzungen

- 8 Cores, z.B. Intel Xeon E5-2667v4 3,2 GHz
- RAM: 16-32 GB
- HDD: 200 GB
- Windows Server 2016, 64-bit
- Internet Information Services (Version 10.0.14393.0)
- .Net Framework 4.7.2
- SSL Zertifikat zwingend erforderlich!
- RegioGraph Online Services 0.17

Aktuelle Konfiguration Client

- Aktueller Browser; wir empfehlen Google Chrome

© GfK

Sie haben keinen eigenen Webserver?

Zusammen mit cloudeo bieten wir Ihnen eine ganzheitliche Lösung an

Direkt einsatzbereit
Sie erhalten RegioGraph TeamConnect vorinstalliert auf virtuellen Maschinen von cloudeo

Maximale Sicherheit für Ihre Daten
Ihre Daten liegen sicher auf den virtuellen Maschinen und es gibt regelmäßige Back-ups

Regelmäßige Updates
Ihre virtuellen Maschinen werden automatisch aktualisiert, sobald es eine neue Version gibt

Flexibles Pricing
Die Anzahl der virtuellen Maschinen und der Preis hängen von den benötigten Viewern ab

Kundensupport
Bei Problemen oder Fragen erhalten Sie schnell Hilfe von unseren Experten

© GfK

Wir arbeiten mit marktführenden Unternehmen zusammen

© GfK

Möchten Sie mehr erfahren?

Kontaktieren Sie uns gerne!

Ihr Geomarketing-Team

+49 7251 9295 200

geomarketing@gfk.com

www.regiograph.de

Unsere Geomarketing-Lösungen finden Sie im:

PRODUKTKATALOG

WEBSHOP

© GfK