

# NIQ Geomarketing

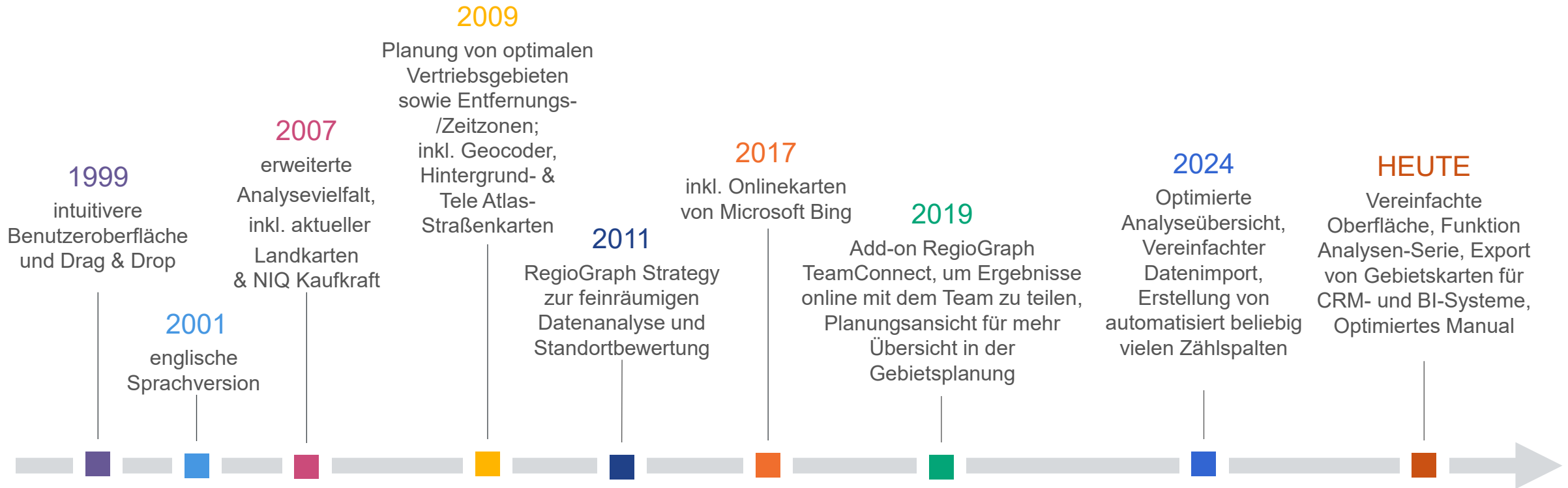
powered by  intelligence

## Stellen Sie Ihre Daten anschaulich auf der Karte dar

RegioGraph – Geomarketing-Software  
für raumbezogene Analysen



# Die Entwicklungsreise



Mit rund 40.000 Anwendern ist RegioGraph in den letzten 35 Jahren zur führenden Software für Geomarketing geworden. Vielfältige Analysetools unterstützen bei raumbezogenen Marktanalysen, Gebietsplanungen und Standortbewertungen und liefern unseren Kunden wertvolle Insights für das tägliche Business. Wir entwickeln zu 100% inhouse und verfolgen das Ziel, Geomarketing-Standards von morgen zu setzen.

# Das ist RegioGraph

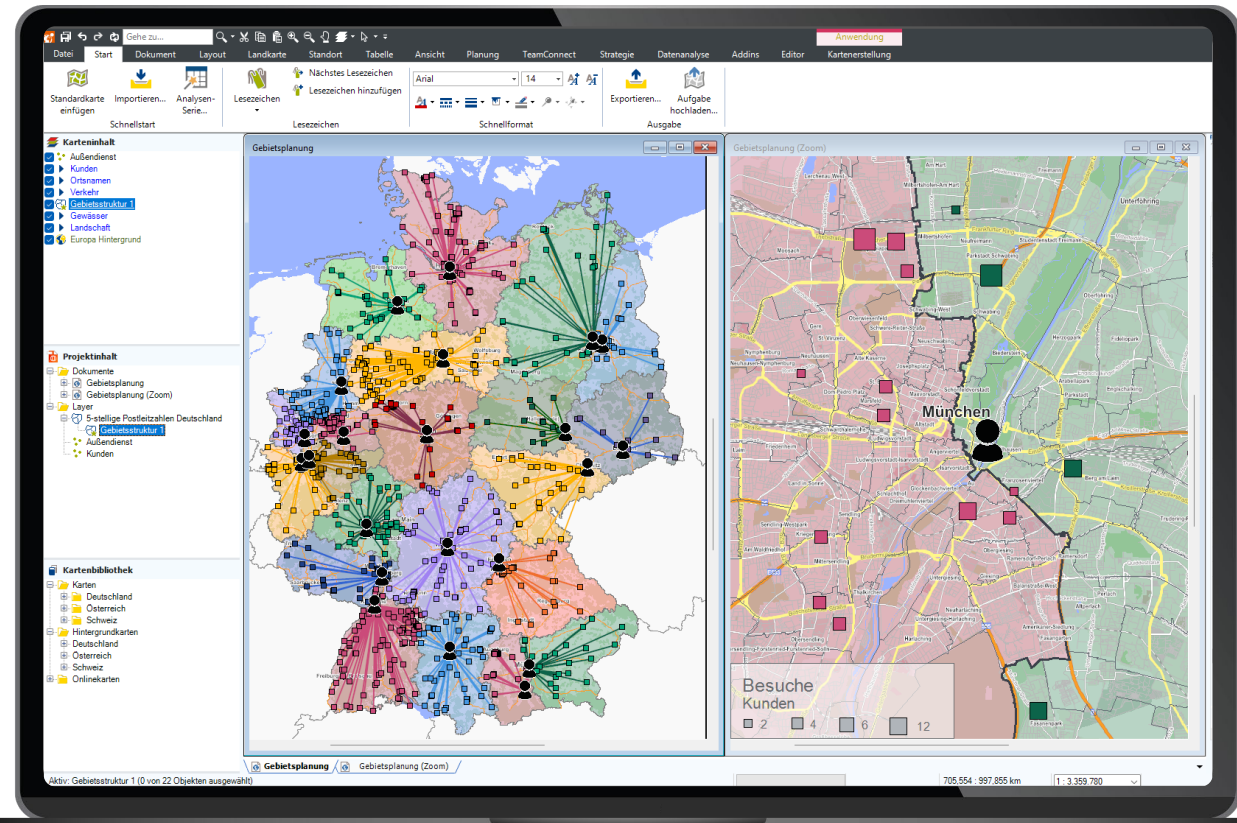
## Professionelle Software für vielfältige Analysen

Mit dem führenden Programm für Geomarketing-Analysen erstellen Sie professionelle Gebietsplanungen, Standortbewertungen und Marktanalysen direkt auf der digitalen Landkarte. Dank der einfachen Bedienbarkeit lassen sich Ihre Unternehmensdaten per Knopfdruck importieren und den enthaltenen NIQ Kaufkraftdaten gegenüberstellen.

RegioGraph bietet professionelle Analysetools für verschiedene Anwendungsfälle wie z.B. Marktanalysen, Gebietsplanungen oder Standortbewertungen.

Die Vorteile der Software sind:

- einfaches Installieren und schnelles Importieren
- Anwenderkenntnisse durch Tutorien & Schulung schnell erwerbbar
- umfangreiche Werkzeuge für Analysen & Planungen auf der Landkarte
- vielfältige Darstellungsmöglichkeiten & freie Formatierung Ihrer Daten
- einfache Datenaktualisierung Ihrer Projekte
- Ergebnisse in gängigen Formaten exportierbar (PDF, Tabelle, Grafik, etc.)
- erweiterbar um viele weitere Länder
- Add-on RegioGraph TeamConnect zusätzlich verfügbar, um Ergebnisse online als interaktive Karte mit dem Team zu teilen

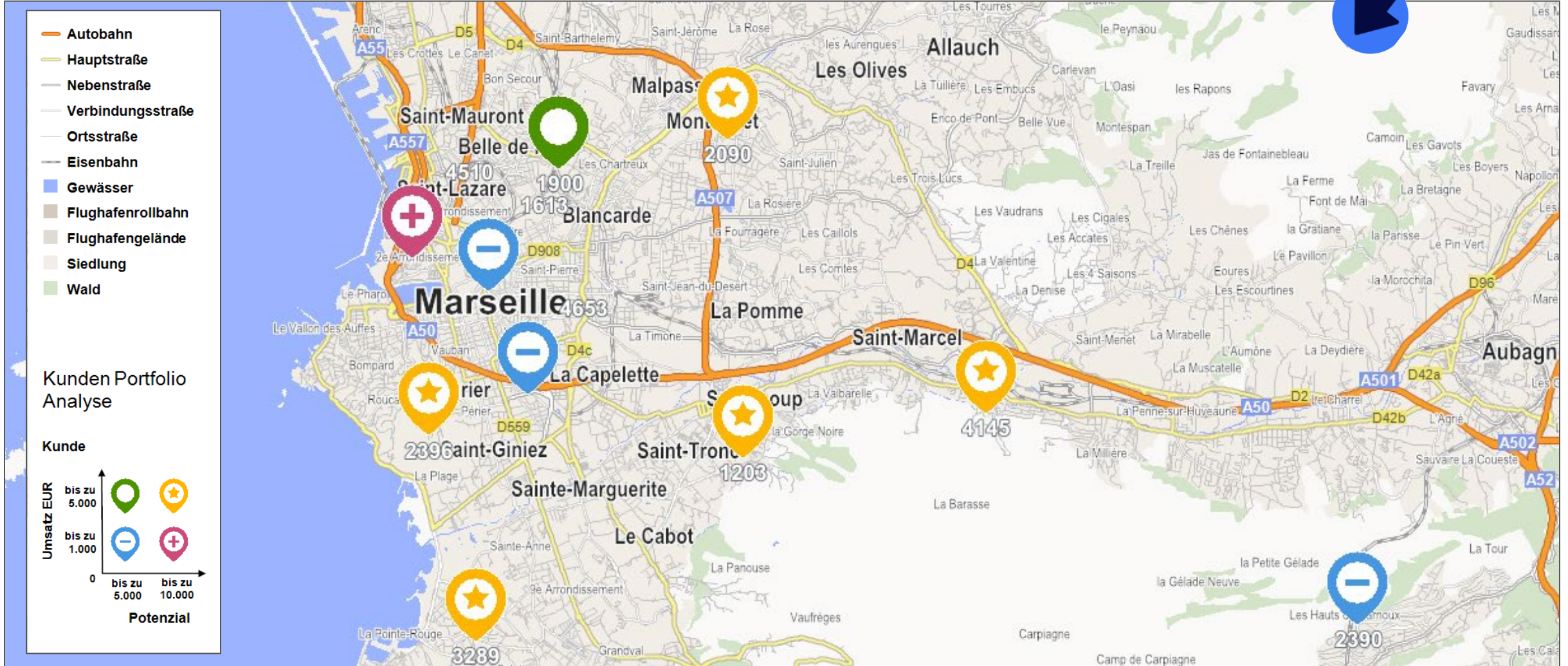


[www.nielseni.com/geomarketing-de](http://www.nielseni.com/geomarketing-de) | Screenshot erstellt mit RegioGraph

# RegioGraph Anwendungsfälle

# Importieren Sie Ihre Unternehmensdaten

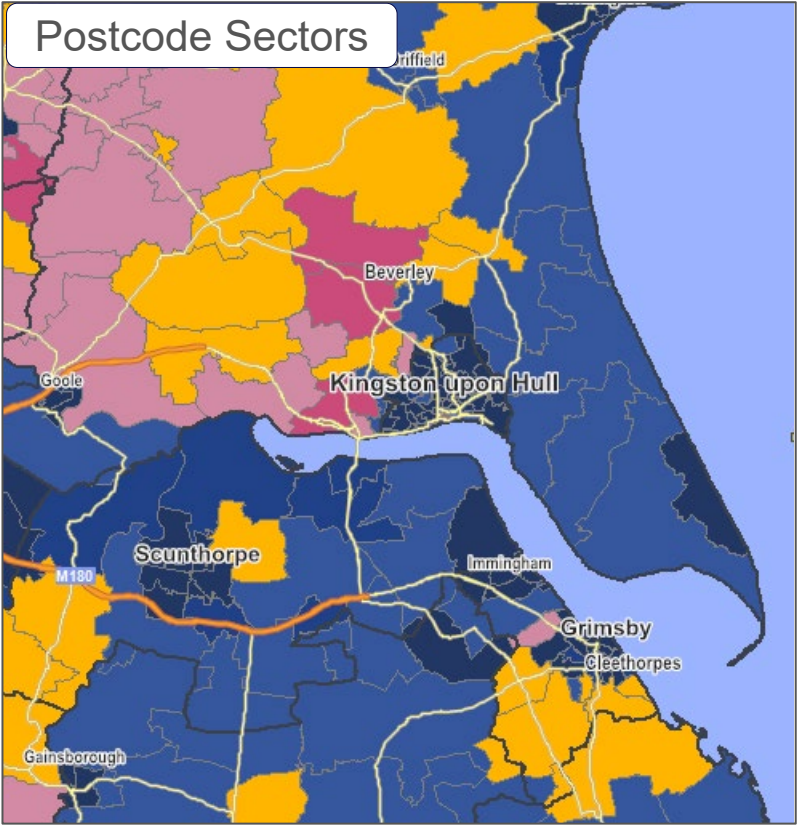
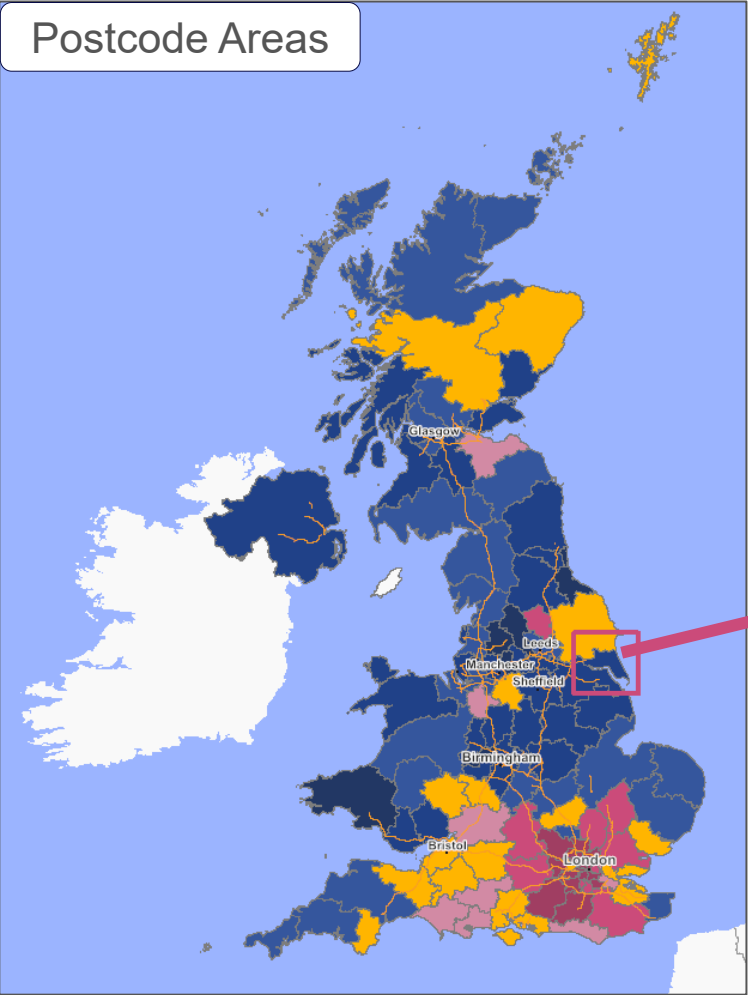
Ziehen Sie Ihre Daten per Drag & Drop in die Karte. Auf einen Blick unterscheiden Sie Ihre Kunden und Standorte z.B. nach Umsatzstärke, Vertreterzuordnung oder Produktlinie.



[www.nielseniq.com/geomarketing-de](http://www.nielseniq.com/geomarketing-de) | Karte erstellt mit RegioGraph

# Finden Sie neues Marktpotenzial

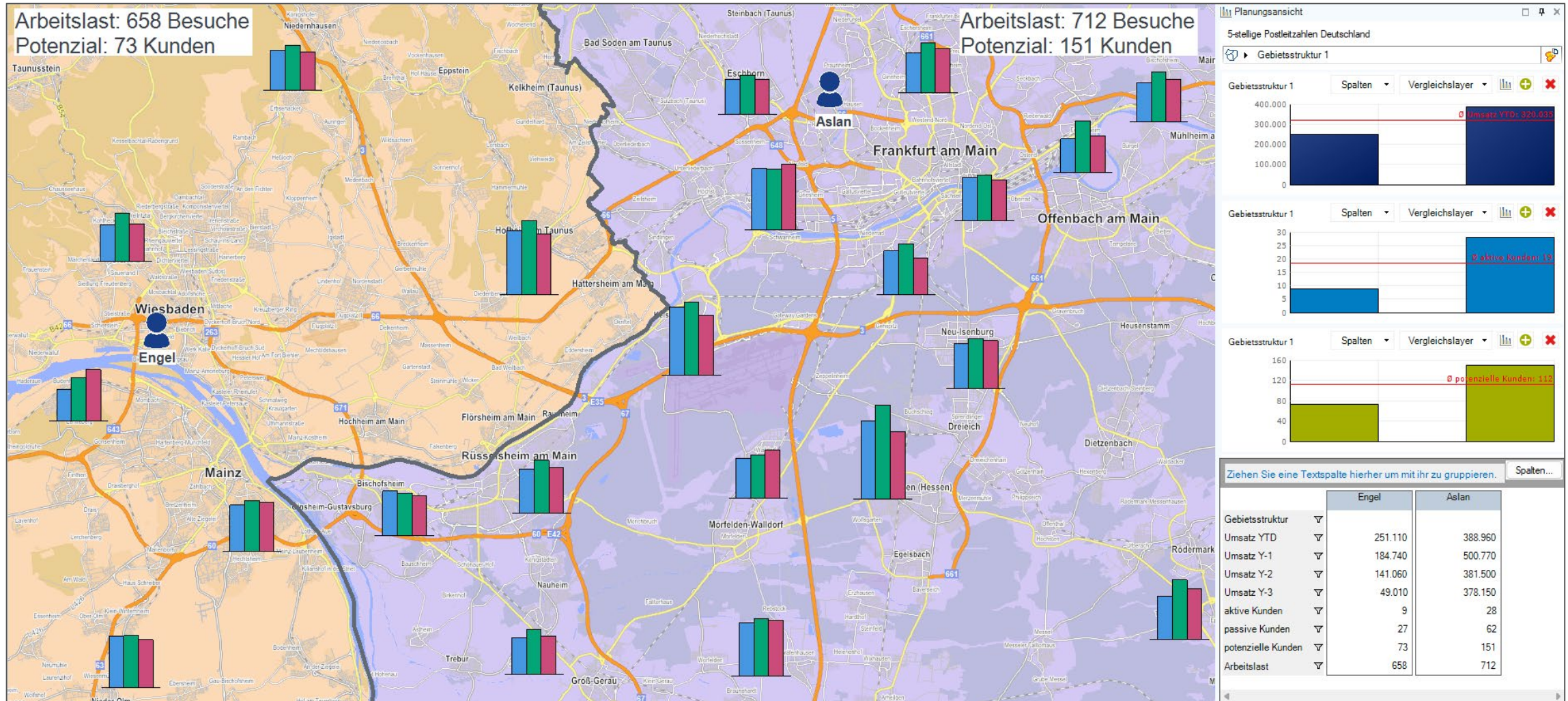
RegioGraph enthält detaillierte Potenzialdaten zu Einwohnern, Haushalten und NIQ Kaufkraft auf aktuellem Stand. So identifizieren Sie neue Absatzchancen.



[www.nielseniq.com/geomarketing-de](http://www.nielseniq.com/geomarketing-de) | Karte erstellt mit RegioGraph

# Erkennen Sie starke und schwache Regionen

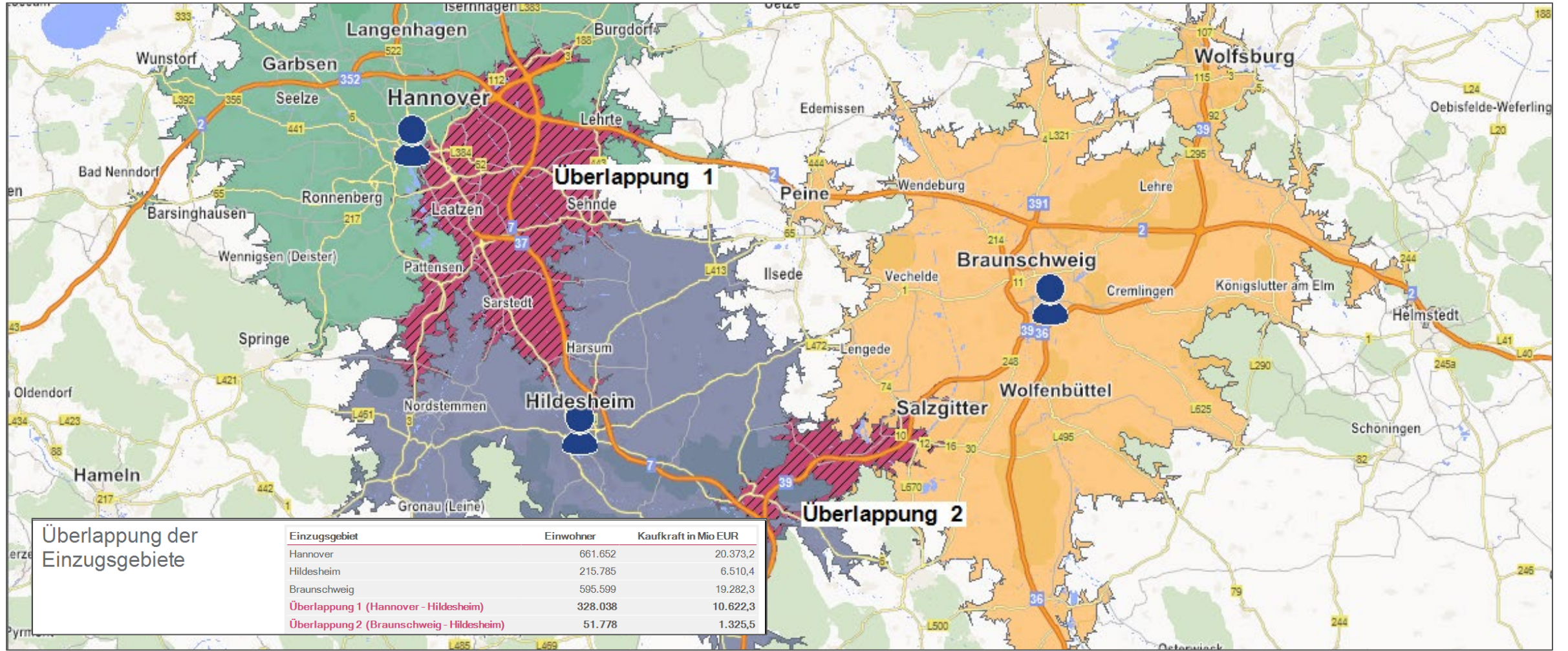
Vergleichen Sie Ihre Vertriebsgebiete nach Kriterien wie z.B. Umsatz, Kunden und Arbeitslast. Regionale Unterschiede werden schnell sichtbar & sind die perfekte Basis für eine Optimierung.



www.nielseni.com/geomarketing-de | Karte erstellt mit RegioGraph

# Bewerten Sie Ihre Standorte

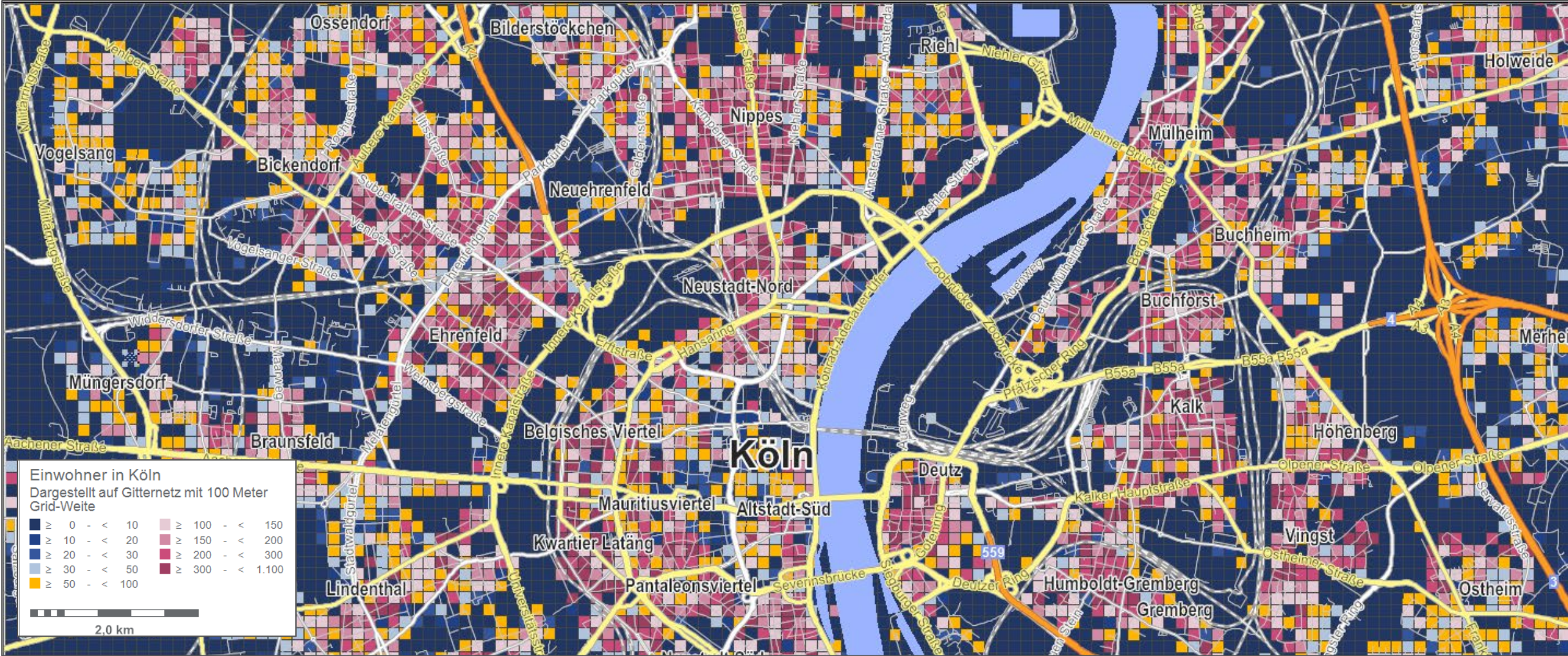
Mit RegioGraph können Sie Ihre Einzugsbereiche z.B. nach Fahrdistanz, Fahrzeit oder Wettbewerbsbedingungen berechnen. Dies hilft Ihnen bei der Bewertung Ihrer Standorte.



[www.nielseniq.com/geomarketing-de](http://www.nielseniq.com/geomarketing-de) | Karte erstellt mit RegioGraph

# Lokalisieren Sie Ihre Zielgruppe auf feinräumiger Ebene

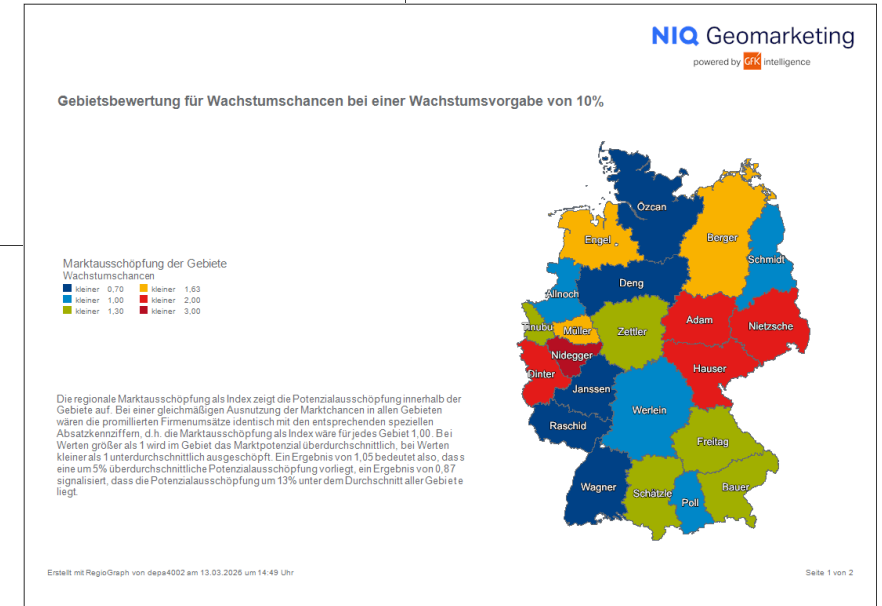
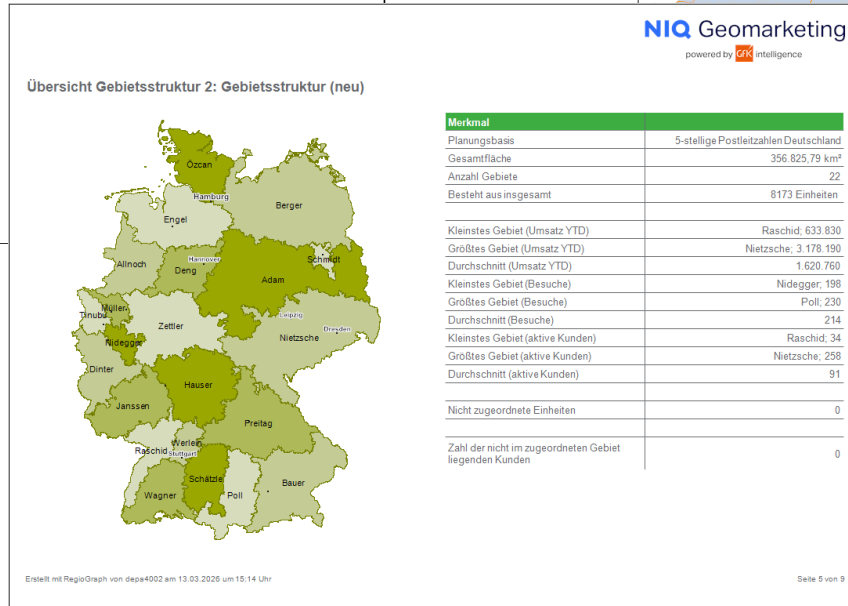
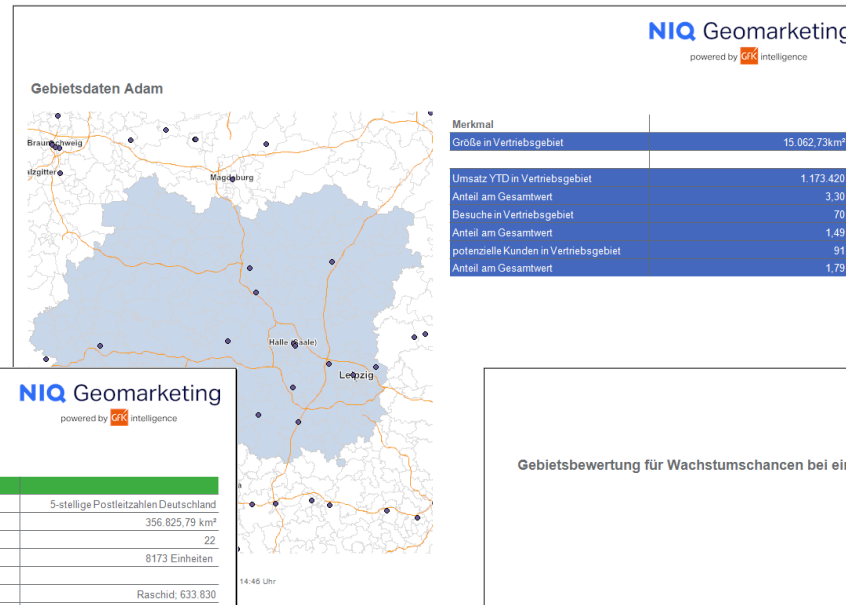
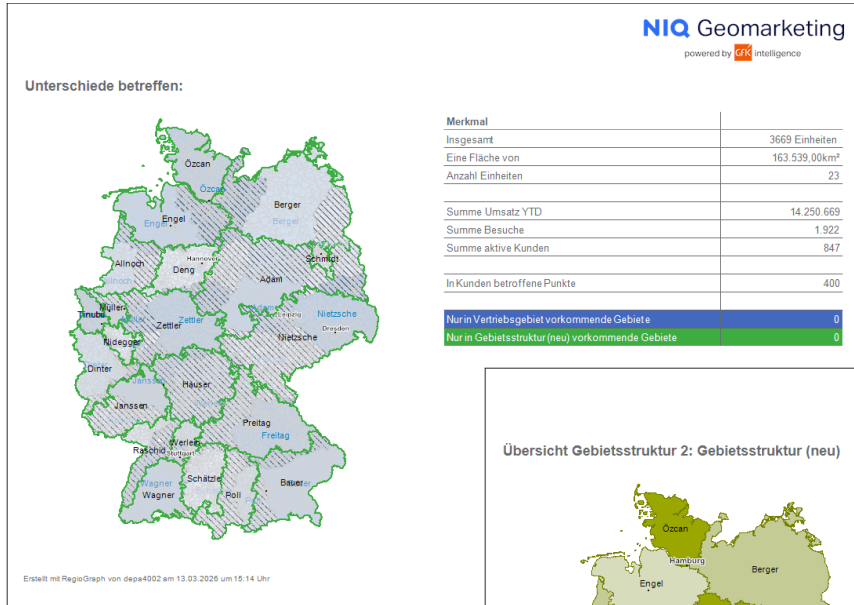
Integrieren Sie straßenabschnittsgenaue NIQ Endverbraucher- oder adressgenaue D&B Gewerbepotenzialdaten für eine exakte Zielgruppenansprache.



[www.nielseniq.com/geomarketing-de](http://www.nielseniq.com/geomarketing-de) | Karte erstellt mit RegioGraph

# Überzeugende Ergebnisse in Form von Reports

Nutzen Sie das Reporting in RegioGraph, um ausführliche Analysen Ihrer Standorte oder Gebiete als mehrseitige PDFs zu erstellen und Ihren Kollegen zu präsentieren.

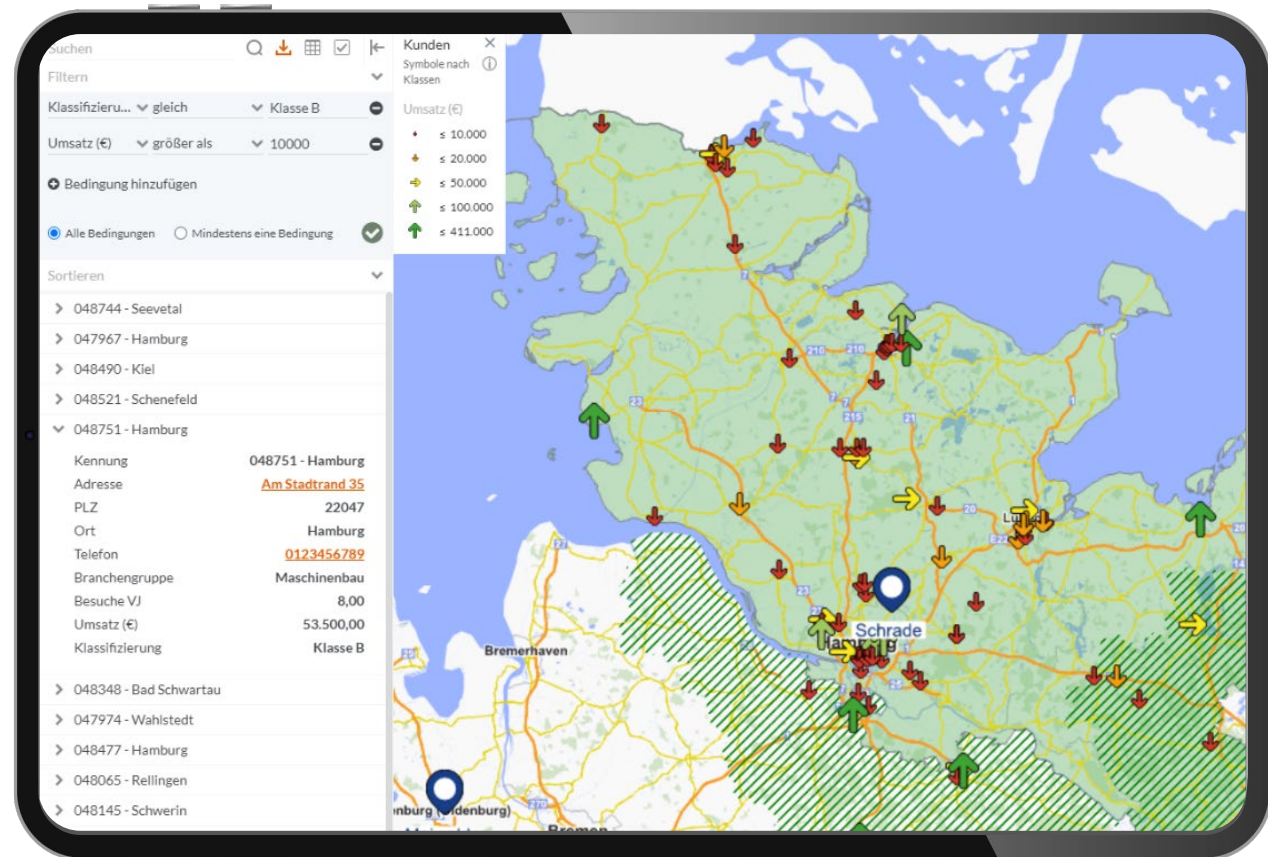


# Mit RegioGraph TeamConnect zur interaktiven Karte

Wie wäre es, wenn Ihr Team überall Zugriff auf Ihr aktuelles Planungsprojekt hätte?

Sie führen in RegioGraph Ihre Marktanalyse durch oder aktualisieren die Quartalszahlen Ihrer Vertriebsgebiete. Mit dem Add-on RegioGraph TeamConnect teilen Sie anschließend die Ergebnisse als interaktive Karte. Legen Sie fest, wer Zugriff haben darf und was sichtbar sein soll. Spätere Updates führen Sie mit wenigen Klicks durch.

Ihr Team benötigt keine eigene Software und kann direkt im Browser vielfältige Abfragetools nutzen. Über Kommentare mit Standortreferenz können Sie sich austauschen. So können Sie sicher sein, dass alle auf dem gleichen Stand sind.



# Die Neuerungen von RegioGraph 2026 auf einen Blick

## *Mehr Effizienz im gesamten Workflow:*

Durch die neue Oberfläche, die direkte Integration Ihrer Analyseergebnisse in Ihre Systeme und das überarbeitete Handbuch.

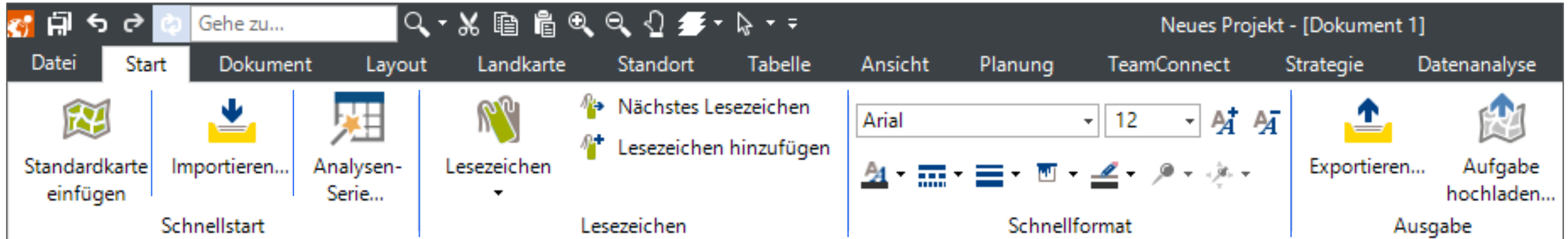
Die **neue Oberfläche** kombiniert maximale Funktionalität mit klarer Benutzerführung. Durch reduzierte, logisch angeordnete und größere Bedienelemente arbeiten Sie **schneller, intuitiver und fehlerfreier** – ohne auf gewohnte Funktionen zu verzichten.

**Exportieren Sie Gebietskarten** direkt in **Ihre CRM- und BI-Systeme** und verknüpfen Sie räumliche Analyseergebnisse nahtlos mit Unternehmensdaten – für tiefere Insights, effizientere Prozesse und fundiertere Entscheidungen.

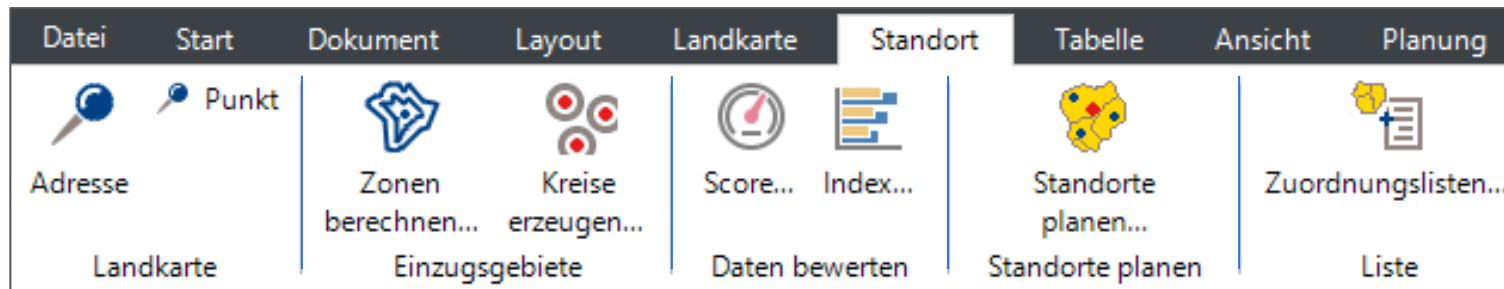
Das neue **Handbuch**: Erhalten Sie Informationen schneller und verständlicher: Dank klarer Struktur, prägnanter Formulierungen und gezielter Hervorhebungen finden Sie Inhalte auf Anhieb - für **mehr Anwendungssicherheit** und eine **effizientere Einarbeitung**.

# Vereinfachte Oberfläche: spürbar mehr Effizienz

Workflow-orientiertes Design, kurze Klickwege und das neue Standort-Register ermöglichen eine reibungslose Navigation und höhere Produktivität. Die Optimierung für RegioGraph TeamConnect unterstützt zudem eine effizientere Zusammenarbeit.



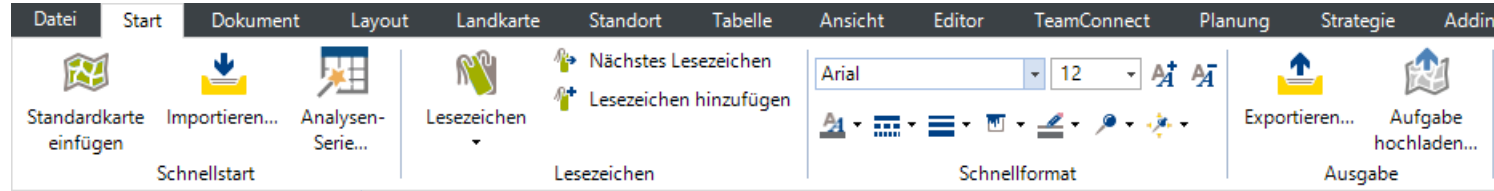
Workflow →



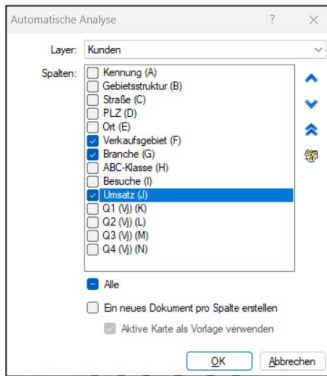
**Ihr Mehrwert:**  
 Weniger Komplexität, mehr Übersicht – und spürbarer Zeitgewinn bei jeder Anwendung.

# Analysen neu gedacht: einfach, schnell und effizient

Wählen Sie nur noch die gewünschten Spalten – die Analyse erfolgt automatisch. Manuelle Schritte entfallen, Ergebnisse entstehen schneller, konsistenter und im Team transparent.



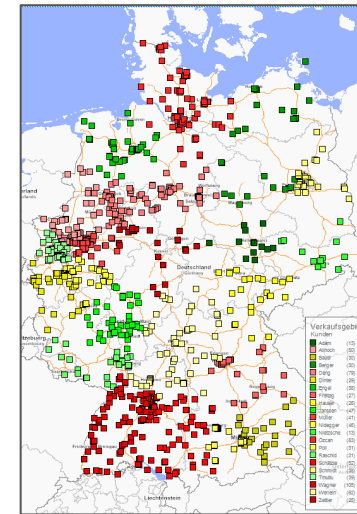
Sie müssen nur die Spalten wählen



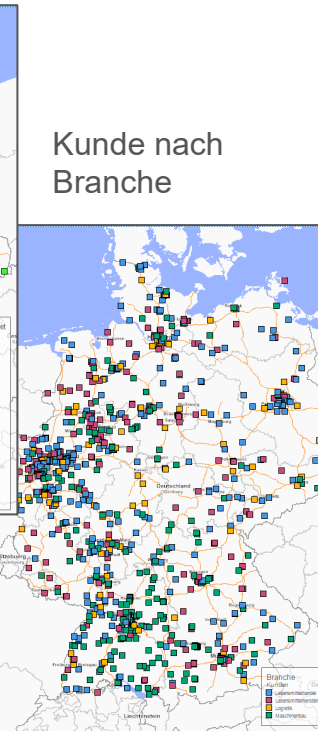
Die Analysen werden direkt von RegioGraph durchgeführt



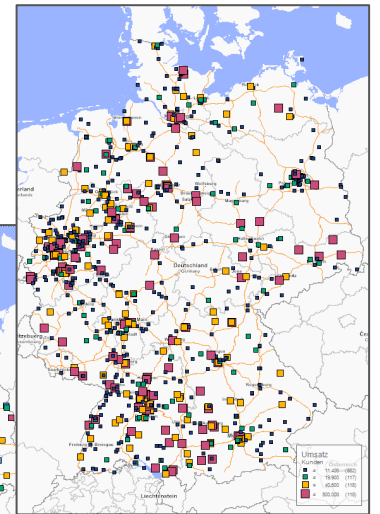
**Ihr Mehrwert:**  
Weniger Aufwand, spürbare Zeitersparnis und einen deutlich vereinfachten Analyse-Workflow.



Kunde nach Verkaufsgebiet



Kunde nach Branche



Kunde nach Umsatz

# Übersicht der Neuerungen

ab Version 2026:

- **Vereinfachte Oberfläche: spürbar mehr Effizienz**  
Die neue Oberfläche kombiniert maximale Funktionalität mit klarer Benutzerführung. Durch reduzierte, logisch Bedienelemente arbeiten Sie schneller, intuitiver und fehlerfreier – ohne auf gewohnte Funktionen zu verzichten. Workflow-orientiertes Design, kurze Klickwege und das neue Standort-Register ermöglichen eine reibungslose Navigation und höhere Produktivität.
- **Funktion Analysen-Serie: einfach, schnell und effizient**  
Wählen Sie nur noch die gewünschten Spalten – die Analyse erfolgt automatisch. Manuelle Schritte entfallen, Ergebnisse entstehen schneller, konsistenter und im Team transparent.
- **Export von Gebietskarten für CRM- und BI-Systeme:**  
Ab sofort können Sie in RegioGraph erstellte Gebietskarten exportieren und in unternehmenseigene CRM- oder BI-Systeme integrieren. So lassen sich räumliche Analyseergebnisse direkt mit weiteren Unternehmensdaten verknüpfen, weiterverarbeiten und für vertiefende Auswertungen nutzen.
- **Das neue Handbuch: klarer, schneller und verständlicher**  
Erhalten Sie eine klare, kompakte Struktur mit reduzierter Textmenge und verständlichen Beispielen – für höhere Anwendungssicherheit und eine schnellere, effizientere Einarbeitung.

ab Version 2025:

- **Optimierte Analyseübersicht**  
Zu jeder Analyse werden Quickinfo, Beispielbild sowie Beschreibungstext mit Beispielanalyse aufgeführt.
- **Vereinfachter Datenimport**  
Der Importdialog wurde vereinfacht und das Importieren von Adresdaten ohne vollständige Adresse ist ab sofort möglich. Die unvollständigen Adressen werden mittig zum PLZ-Gebiet angeordnet.
- **Erstellung von automatisiert beliebig vielen Zählspalten**  
Automatische Erstellung von Zählspalten für Merkmale in der Tabelle und bei Verknüpfungen in RegioGraph führt zu einer Zeitersparnis, da keine Formeln mehr hinterlegen werden müssen.
- **Optimierter Uploadprozess in RegioGraph TeamConnect**
- **Export von Dokument-Ordern**

# Für jeden Bedarf die passende Version

Informieren Sie sich über die Einsatzbereiche der drei Versionen in einem kurzen Video: [www.regiograph.de/vergleich](http://www.regiograph.de/vergleich).

<b>RegioGraph Analysis</b> bietet grundlegende Funktionen zur Analyse Ihrer Kunden, Umsätze und Potenziale.	<b>RegioGraph Planning</b> enthält intelligente Werkzeuge zur Planung und Optimierung von Gebieten sowie zur straßengenauen Kundenanalyse.	<b>RegioGraph Strategy</b> bietet starke Tools zur feinträumigen Standortbewertung nach Wettbewerb und Potenzial.
<b>Basisversion</b>	<b>zusätzlich zu allen Inhalten von Analysis</b>	<b>zusätzlich zu allen Inhalten von Planning</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ einfacher Datenimport nach Postleitzahlen (Geokodieren)</li> <li>▪ Aktualisieren von Daten</li> <li>▪ vielfältige Marktanalysen (z.B. ABC, Kundendichte, Portfolio, Diagramme, Score, Index u.v.m.) und freie Formatierung</li> <li>▪ Ergebnisse exportierbar als PDF, Excel, Grafik</li> <li>▪ NEU: Vereinfachte Oberfläche, Das neue Manual, Funktion Analysen-Serie</li> </ul> <p><a href="#">Zur Preisübersicht...</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ einfacher Datenimport nach Adresse (Geokodieren)</li> <li>▪ professionelle Gebietsplanungswerkzeuge</li> <li>▪ Planungsansicht mit Dashboard-Oberfläche aus Landkarte, Diagrammen und Tabelle</li> <li>▪ Arbeitslast berechnen</li> <li>▪ Einzugsgebiete berechnen</li> <li>▪ ausführliches Reporting</li> <li>▪ NEU: Export von Gebietskarten für CRM- und BI-Systeme</li> </ul> <p><a href="#">Zur Preisübersicht...</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ straßenabschnittsgenaue Analysen z.B. Wettbewerb, Potenzialkunden</li> <li>▪ Standortbewertung und -planung unter Berücksichtigung des Wettbewerbs</li> <li>▪ ausführliches Reporting im Datenanalyse-Modus für Mikrodaten</li> <li>▪ <i>Integration von feinträumigen Endverbraucher- und Gewerbepotenzialdaten möglich</i></li> </ul> <p><a href="#">Zur Preisübersicht...</a></p>

## Add-on RegioGraph TeamConnect

ermöglicht, Ergebnisse online mit dem Team zu teilen – für eine aktuelle Einsicht in Ihre Planung.



### RegioGraph Analysis, Planning oder Strategy zur Projekterstellung vorausgesetzt

- Upload auf Ihren unternehmenseigenen Webserver
- inkl. 10 Viewer mit browserbasiertem Zugriff auf geteilte Projekte von diversen Endgeräten (*Erweiterung um weitere Viewer möglich*)
- Vergeben von Zugriffsrechten für Viewer
- Darstellung der vielfältigen Marktanalysen und Vertriebsstrukturen auf der interaktiven Karte
- Datenabfrage in einer Gesamttabelle mit Such-, Filter- und Sortierfunktion
- Vergleichsmöglichkeiten über Diagramme, Rundgang, Vereinfachte User-Recht-Vergabe, Lesezeichen, Verortung von Kommentaren
- Benachrichtigungen bei Updates, Kommentare mit Standortreferenz zur Kommunikation im Team

[Zur Preisübersicht...](#)



[Möchten Sie mehr erfahren? Dann melden Sie sich gerne direkt bei uns.](#)

# Keyfacts RegioGraph



## Das sagen unsere Kunden



*„Mit der Unterstützung von NIQ haben wir es geschafft, unsere nationale Reichweite auszubauen. Durch den Einsatz von RegioGraph konnten unsere Daten schnell analysiert, ungenutzte Potentiale identifiziert und Leermärkte visualisiert werden.“*

### **Sascha Nitschke**

Teamleiter Präsenz, Verlag Der Tagesspiegel GmbH

**DER TAGESSPIEGEL**



*„Mit RegioGraph können wir sowohl die Wohnorte unserer Mitarbeiter als auch die Standorte und Umsätze aller Kunden bei der Vertriebsgebietsplanung berücksichtigen, um so faire und ausgeglichene Gebiete für alle zu erhalten. Dank zusätzlicher Potenzialdaten haben wir auch die Zukunft im Blick und wissen genau, wo wir möglichst viele potenzielle Neukunden erreichen können.“*

### **Jürgen Patsch**

Leiter Vertrieb, Elektron Berlin GmbH

**eLEKTRON**BERLIN

# Wir arbeiten mit marktführenden Unternehmen zusammen



**Möchten Sie  
mehr erfahren?**

## Ihr Geomarketing-Team

[www.nielseniq.com/geomarketing-de](http://www.nielseniq.com/geomarketing-de)

T +49 911 395 2600

[geomarketing.gfk@smb.nielseniq.com](mailto:geomarketing.gfk@smb.nielseniq.com)

Unsere Geomarketing-Lösungen finden Sie im:

[Produktkatalog](#)

[Webshop](#)