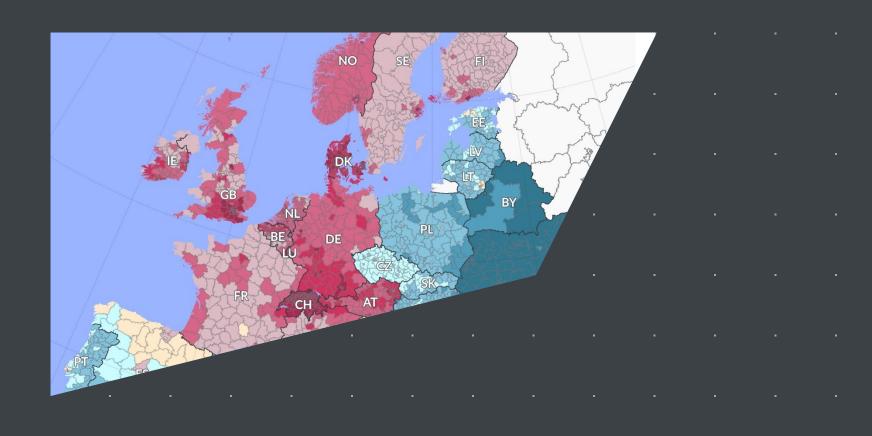


GfK Europa-Edition 2023/2024

Aktualisierte digitale Landkarten und GfK Kaufkraft für alle Länder Europas





Europa-Landkarten 2023

Neuerungen je Land





Großbritannien

Zwei neue administrative Ebenen verfügbar:

- output areas (239.057 Gebiete)
- super ouput areas (43.544 Gebiete)



Kroatien

Eine neue administrative Ebene verfügbar: Eine neue administrative Ebene verfügbar:

Siedlungen (6.757 Gebiete)



Luxemburg

■ **Sektionen** (519 Gebiete)

Europa-Landkarten 2023

Neuerungen je Land







Türkei

Die Stadtteile und Siedlungen enthalten nun zusätzlich die Provinzen:

Adana, Adıyaman, Amasya, Antalya, Aydın, Burdur, Çankırı, Çorum, Denizli, Erzincan, Gaziantep, Giresun, Gümüşhane, Hatay, Isparta, Mersin, Kastamonu, Kayseri, Kırşehir, Konya, Kütahya, Kahramanmaraş, Muğla, Nevşehir, Niğde, Ordu, Samsun, Sinop, Sivas, Tokat, Yozgat, Zonguldak, Aksaray, Bayburt, Karaman, Kırıkkale, Bartın, Karabük, Kilis and Osmaniye and part of Ankara, Afyonkarahisar, İzmir and Uşak

Niederlande

Viele neue Gebiete im Layer 6-stellige Postleitzahlen

■ 1.308 neue Gebiete



Czech Republic

Viele neue Gebiete im Layer Grundsiedlungseinheiten

■ 738 neue Gebiete



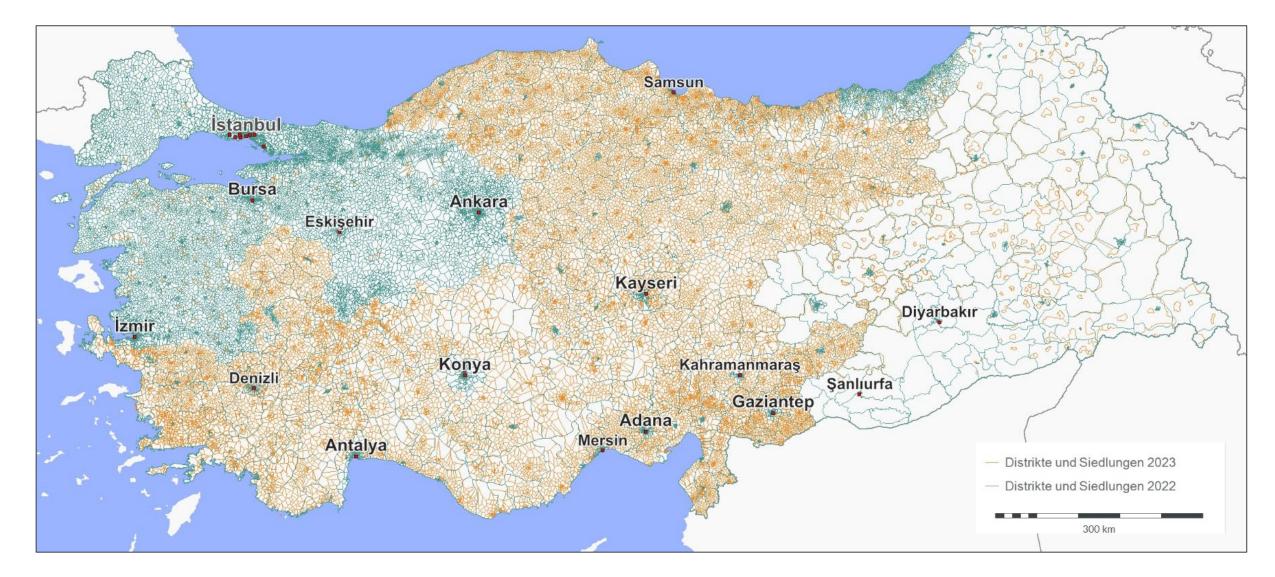


Beispiele für einzelne Länder

Stadtteile und Siedlungen Türkei 2023

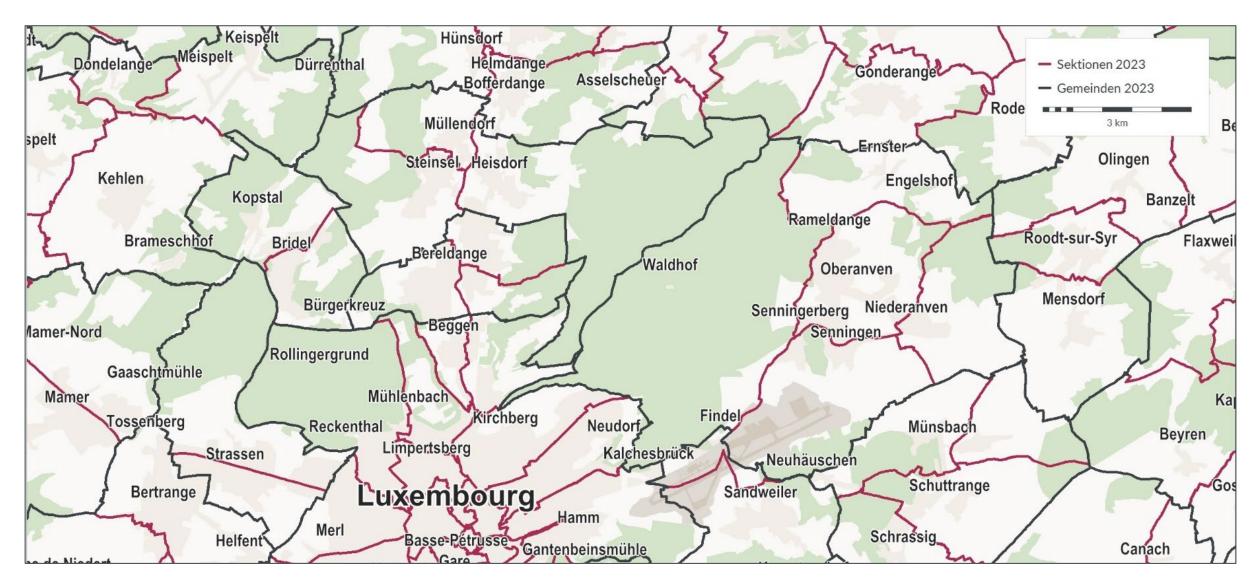
Erweiterung eines administrativen Layers (mahalle)





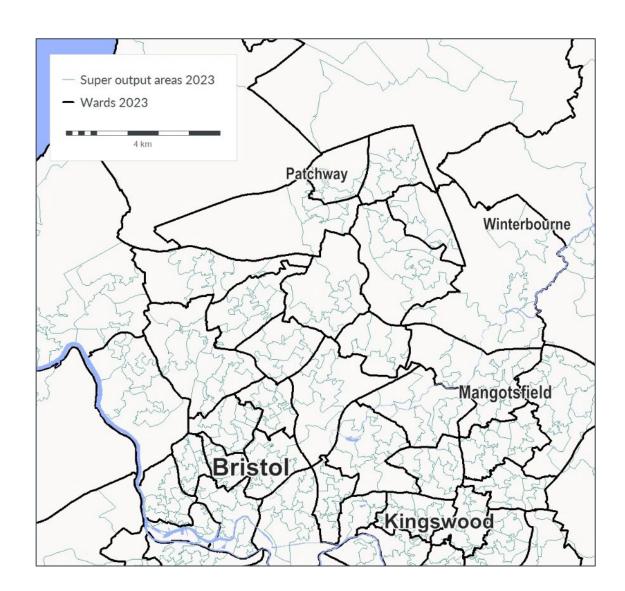
Sektionen Luxemburg 2023

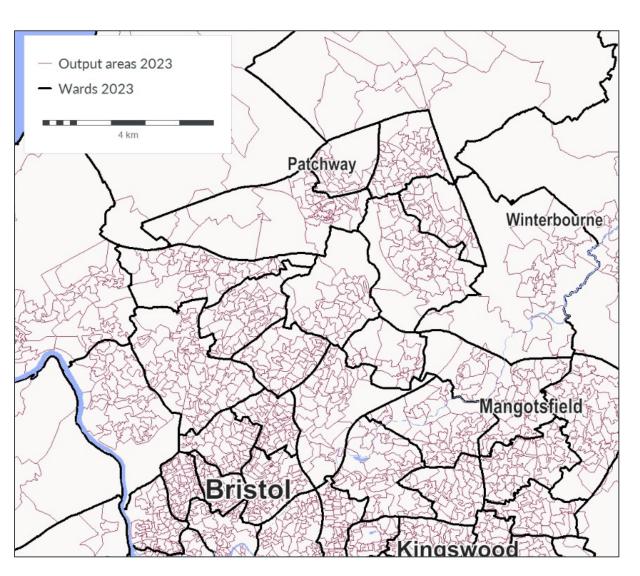




Großbritannien: Super Output Areas & Output Areas





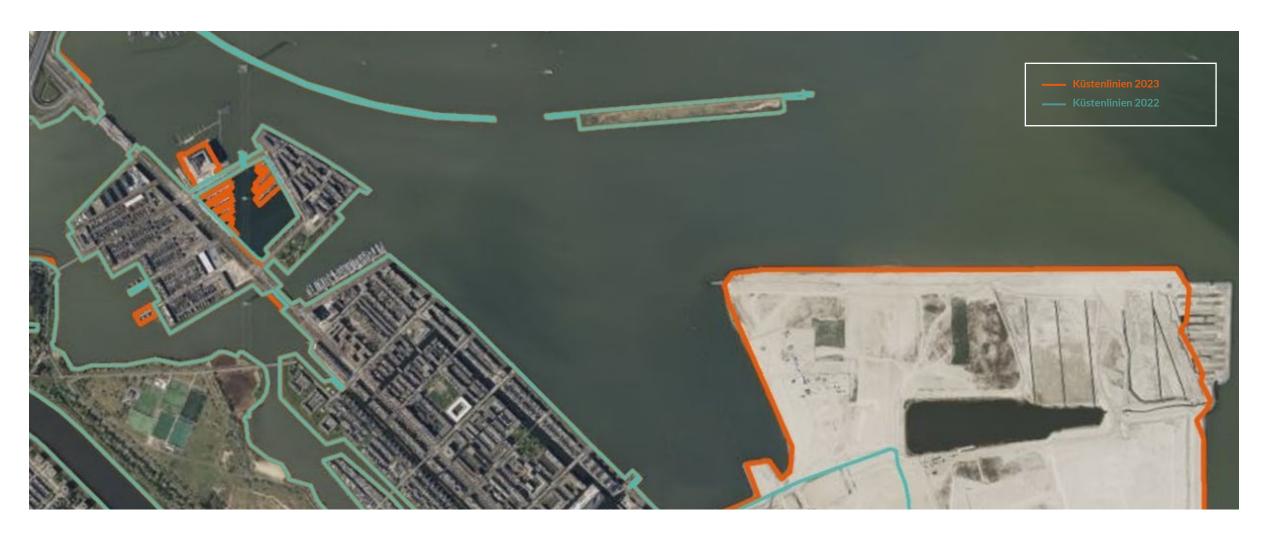


Hochauflösend und präzise

Profitieren Sie bei Ihrer Planung von präzisen Gebietsgrenzen

GFK

NIEDERLANDE





GfK Kaufkraft Europa 2023

Definition



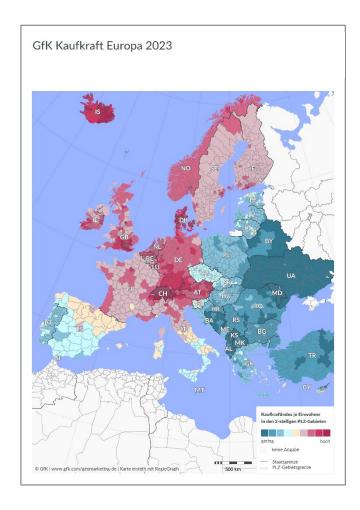
Die GfK Kaufkraft Europa ist die am Markt anerkannte Richtgröße zur Ermittlung des Konsumpotenzials in 42 europäischen Ländern. Sie liefert Ihnen das Wissen, wo in Europa die kaufkraftstärksten Regionen zu finden sind.

Sie ist damit ein bedeutender Gradmesser für die Wirtschaftskraft einer Region und ein unverzichtbares Fundament für geschäftspolitische Entscheidungen rund um Ihre internationale Standortplanung und -bewertung, Ihre Außendienststeuerung und Ihr Marketing.

Sie können die Kaufkraft für einzelne Länder oder – zum Paketpreis – in unseren Kontinent-Editionen erhalten:

- Westeuropa
- Osteuropa
- Europa gesamt
- Europa PLZ 2 / NUTS-Edition

Die GfK Einwohner und Haushalte sind im Datensatz für das gewählte Land oder Kontinent enthalten.



MEHR ERFAHREN

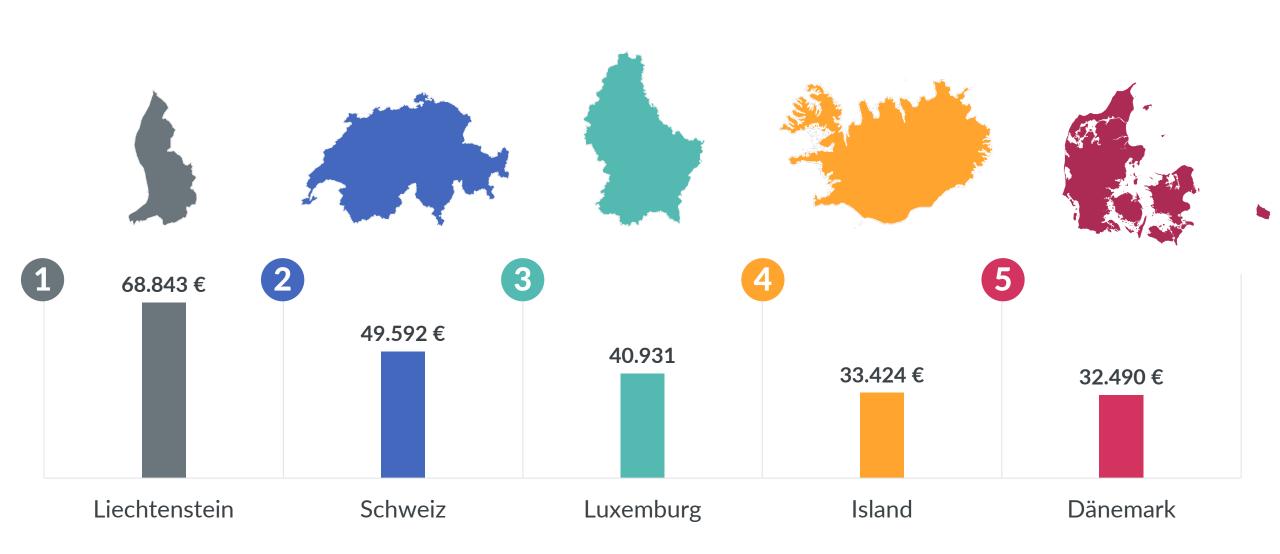
ZUR PRESSEMITTEILUNG

11

GfK Kaufkraft Europa 2023

Top 5 | Länder Europas

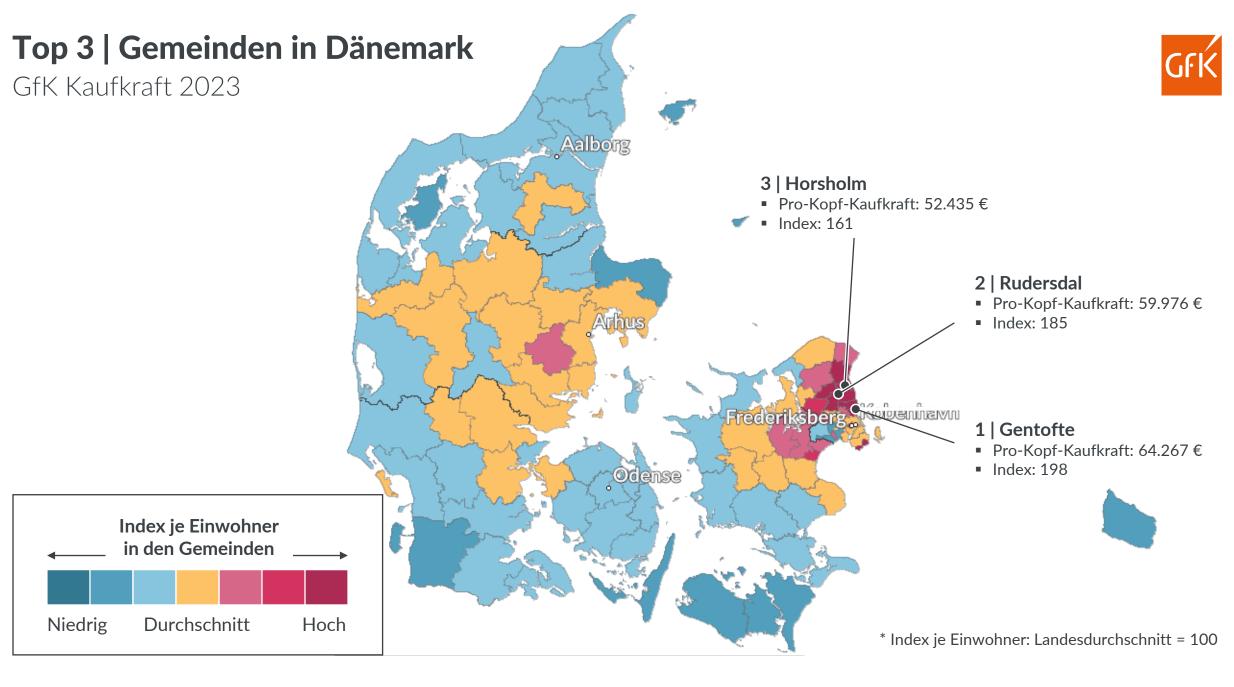


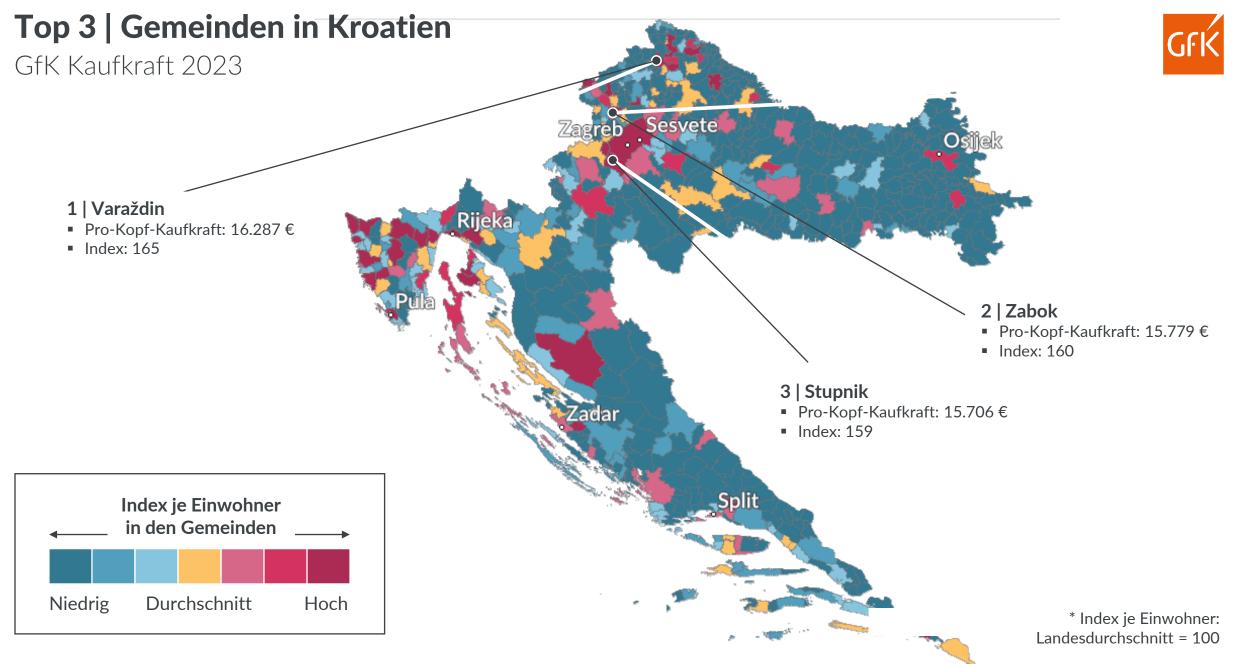






Beispiele für einzelne Länder





geodaten.gfk.com | Karte erstellt mit RegioGraph

Möchten Sie mehr erfahren?





IHR GEOMARKETING-TEAM

www.gfk.com/geomarketing-de

+49 911 395 2222

geomarketing@gfk.com

Unsere Geomarketing-Lösungen finden Sie im:

PRODUKTKATALOG

WEBSHOP